

KOENIG & BAUER

un:boxing

Zusammenfassung Geschäftsbericht 2021

we're on it.

04	Packaging & Emotions
18	Berichterstattung neu gedacht
20	Brief an die Aktionäre
22	Exceeding Print
28	Bericht des Aufsichtsrats
30	Corporate Governance
32	Nichtfinanzieller Konzernbericht
34	Wir zeigen soziales Engagement
36	Wir werden diverser
38	Die wichtigsten Kennzahlen
40	Das Produkt- und Serviceangebot von Koenig & Bauer im Überblick
42	Die Koenig & Bauer-Aktie
44	Und wie geht es weiter?
46	Zusammengefasster Lagebericht 2021
48	Konzernabschluss 2021

un:boxing /ən'bɔ:k, sɪŋ/

Ein Phänomen unserer Zeit, das die Verwobenheit von digitaler und analoger Welt so gut zeigt wie kein anderes. Ein online bestelltes Produkt wird ausgepackt. Währenddessen läuft die Kamera. Das Video wird im Internet hochgeladen, konsumiert, geteilt und geliked.

Ob die Kamera läuft oder nicht – im Mittelpunkt der Szenerie steht eine Verpackung. Eine Verpackung, die ein Logo zeigt. Eine Verpackung, die individualisiert wurde. Eine Verpackung, deren detailreiche Gestaltung die Vorfreude steigert. Eine Verpackung, die einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

Verpackungsdruck wird immer wichtiger. Das erkannten wir frühzeitig und agierten, statt zu reagieren. Mit der richtigen Mischung aus gleichbleibend breitem Produktportfolio und Fokussierung auf Wachstumsmärkte wie eben den Verpackungsdruck in all seiner Vielfalt gehen wir sicher und stark in die Zukunft.

Gemeinsam packen wir's an. Ausgepackt haben Sie ja schon. Und wir auch, hier drinnen, mit allen Zahlen, Daten und Geschichten aus dem Geschäftsjahr 2021. Den gesamten Geschäftsbericht finden Sie online.



Das Multitalent der Verpackungen

Wir haben nicht nur die besten
und engagiertesten Mitarbeiter:innen,
sondern auch echt fotogene.
Deshalb stellen wir hier lieber sie ins
Rampenlicht als fachfremde Models.





Die beste Art, um Waren zu verpacken: Wellpappe ist robust, flexibel und vielseitig. Ein wahres Multitalent unter den Verpackungen. Und die Idee ist so einfach wie genial: Gewellte Papierbahnen geben dem Material Stabilität, sodass die Verpackung auch den stärksten Belastungen standhalten kann.

Schon beinahe 150 Jahre begeistert diese Verpackungsform mit ihrer Stabilität und immer neuen Gestaltungs- sowie Konstruktionsmöglichkeiten. Dabei sind der Kreativität heute dank CAD nahezu keine Grenzen gesetzt. Die Zusammenarbeit mit HP eröffnet uns mit der breitesten Digitaldruckmaschine der Welt den Zugang zu einem noch größeren Kundenkreis.

Gleichzeitig schützt die leichte Konstruktion aus Luft und Papier die verpackte Ware wie ein Airbag vor Erschütterungen und Stürzen. So kommt heute kaum ein Produkt im Handel ohne die schützende Hülle der Wellpappe aus. Und der Druck macht sie zum perfekten Markenbotschafter.

**Die weltweite
Verpackungs-
nachfrage über-
schreitet 2021
die Marke von
1 Billion Dollar.**

Quelle: Smithers

Mit der **CorruCUT** und der **CorruFLEX** hat Koenig & Bauer Digital & Webfed hochproduktive Maschinen für den Druck und die Verarbeitung von Wellpappe im Programm.



Die **CorruJET 170** sowie die **Delta SPC 130** aus dem Joint Venture Koenig & Bauer Durst ermöglichen hochwertigen, digitalen Postprint auf Wellpappebogen.



Gepflegte Schutzhüllen

**15,35 Milliarden
Euro Umsatz
wurden im Kos-
metik- und Kör-
perpflegemarkt
in Deutschland
im Jahr 2021
erzielt. Tendenz
weiter steigend.**

Quelle: Consumer Market Outlook,
Market Analytics, 2012 – 2021

Sie sind aus der Kosmetikindustrie nicht mehr wegzudenken: Glasverpackungen eignen sich für alles, was flüssig oder cremig ist, was duftet, pflegt und sprüht. Das liegt zum einen an den speziellen Eigenschaften und zum anderen an der haptischen und optischen Wirkung der Materialien. Hochwertig veredelte Faltschachteln schützen sie auf dem Transportweg zu den Kund:innen, informieren über die Anwendung und schaffen Vorfreude auf die erwartete Wirkung.

Glasverpackungen, wie einzigartig designte und bedruckte Parfumflakons, punkten vor allem mit ihrer hochwertigen Optik. Sie bieten den größtmöglichen Schutz für den jeweiligen Inhalt und können zudem komplett recycelt werden. Damit sind sie eine nachhaltige Verpackungslösung. Für viele Konsument:innen gehören die bedruckten Behälter zum Pflegeerlebnis und werden eng mit der Wahrnehmung der Marke verknüpft. Immer mehr Unternehmen setzen deshalb auf diesen besonderen Gesamteindruck und stellen Produktsets in veredelten Pflegeboxen zusammen. Die aufwendig bedruckten Flakons und Behälter werden häufig wiederverwendet und sogar wie Designerstücke gesammelt.



Hohlkörper aus Glas, Kunststoff, Metall und vielen anderen Substraten werden mit den Maschinen von **Koenig & Bauer Kammann** veredelt.



Hochwertig veredelte Faltschachteln und weitere High-End Druckprodukte im Bogenoffset bedruckt die **Rapida 106 X** von **Koenig & Bauer Sheetfed**.





Die „Verpackung“ für Wohnträume

Es sind die Bretter, die die Welt bedeuten – und die müssen nicht unbedingt in einem Theater verlegt sein. Die Wahl des Bodens, der Schrankfronten oder der Wandverkleidung trägt maßgeblich dazu bei, ob aus einer Wohnung ein Zuhause und aus einem Büro ein Wohlfühlort wird. Dabei sind die Räume so vielfältig wie die Druckmöglichkeiten selbst. Auch beim Innenausbau von Schiffen, Zügen und Wohnmobilen werden bevorzugt Elemente mit Designs eingesetzt, die mittels Dekordruck entstehen. Denn Lamine und moderne Verbundmaterialien sind im Vergleich zu Massivholz oder -stein besonders leicht und reduzieren das Gesamtgewicht. Zudem ist die Druckproduktion deutlich ressourcenschonender, schneller und nachhaltiger. Mit bedrucktem Wandbelag oder Deckenverkleidungen können sogar Wandgemälde und Fresken imitiert werden, um jedem Raum sein individuelles Gesicht zu geben.

Ob Steindekor oder Betonoptik, Eiche rustikal oder Tropenholz, Karomuster oder Dschungelprint: Neben dem persönlichen Geschmack zählen im Dekordruck Qualitätsmerkmale wie Farbgenauigkeit, Wiederholbarkeit und Lichtechtheit. Zusätzlich zu diesen Anforderungen lassen kleine Auflagen und wechselnde Trends die Digitaldruckmaschinen zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Kataloge oder Dekormuster erleichtern es, die enorme Vielfalt an Dekoren im jeweiligen Umfeld besser einschätzen zu können und die richtige Auswahl zu treffen. Doch der Akzidenzdruck kann noch weit mehr. Prospekte, Broschüren, Flyer oder Visitenkarten sind in nahezu jedem Paket zu finden, informieren über Produkte und deren Beschaffenheit, Messen und Veranstaltungen oder einfach nur über Kontakte.

Bis 2026 wird der Bereich Industrieller Dekordruck mit einer jährlichen Wachstumsrate von 4,2 % auf über 24.600 Milliarden Dollar steigen.

Quelle: Market and Competitive Developments in the Printing Machine Industry

Die hochflexiblen **RotaJET-Baureihen** decken Bahnbreiten bis zu 225 cm ab. Damit bedient Koenig & Bauer Digital & Webfed erfolgreich neue Märkte wie den digitalen Dekordruck. Zudem ist die RotaJET in der Lage nahezu alle Substrate zu bedrucken – vom Seidenpapier (20 g/m²) bis zum Vollkarton (450 g/m²).



Mit der **Rapida 105** und **Rapida 106** von Koenig & Bauer Sheetfed werden Akzidenzdrucke zu vielfältigen und hochwertigen Werbeträgern.



Geschmackvoll verpackt & gekennzeichnet





Bücher, Medikamente, Bauteile, selbst Kochsets. Es gibt fast nichts, das nicht perfekt in einer Kartonverpackung aufgehoben wäre. In Lebensmittel-Versandboxen wie dieser steckt sogar noch mehr Koenig & Bauer als von außen sichtbar. So werden die Spaghetti für das Abendessen in nachhaltigen Faltschachteln gebündelt und die passenden Saucen kommen in klassischen Konservendosen sicher und hygienisch in die heimische Küche. Besondere Leckereien, wie Lebkuchen oder loser Lavendeltee, werden häufig in aufwendig gestalteten Metalldosen verpackt. Die Dosen selbst haben oft schon Sammlerwert und werden gerne weiterverwendet. All diesen Verpackungen ist eines gemein: Sie enthalten zahlreiche Informationen, die von hocheffizienten Druckmaschinen auf das Substrat gebracht werden.

Direkt im Verpackungsprozess erfolgt die Kennzeichnung mit produktionsrelevanten Daten. Produktkennzeichnung ist deshalb aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken. Eine gute Codierung ist ein Qualitätsmerkmal für Produktsicherheit und ermöglicht Consumer Connect. Über individuelle QR-Codes lassen sich mit nur einem Scan unter anderem alle Stationen der Supply Chain oder Tipps zur Anwendung anzeigen. Zudem müssen die einzelnen Zutaten nach EU-Recht mit einer Kennzeichnung versehen werden: Mindesthaltbarkeit, Chargenrückverfolgung, Produktionsdatum, Codes und Logos. Abgestimmt auf die zu erfüllende Aufgabe steht eine Vielzahl von Kennzeichnungssystemen unterschiedlichster Technologien zur Verfügung.

Mit den **MetalStar-Maschinen** von Koenig & Bauer **MetalPrint** bieten wir effiziente Systemlösungen für hochwertigen Blechdruck.



Produktkennzeichnungen aller Art sind mit den Maschinen von **Koenig & Bauer Coding** zu 100 Prozent zuverlässig und können schon jetzt mit weiteren, digital abrufbaren Informationen verknüpft werden.



**Der Umsatz
des Food-
Packaging-
Marktes wird
bis zum Jahr
2027 auf
24,14 Milliar-
den Dollar
anstiegen.**

Quelle: Global meal kit service
market revenue 2020-2027

„Verpackung“ mit höchstem Wert

Um
190 Milliarden
Euro stieg die
Nachfrage nach
Euro-Banknoten
(März 2020 –
Mai 2021), wobei
das Bargeld vor
allem ein
Sicherheits-
gefühl während
der Corona-
Krise bot.

Quelle: Deutsche Bundesbank

Banknoten sind nach wie vor allgegenwärtig. Obwohl die Digitalisierung auch auf diesem Gebiet zunehmend voranschreitet, ist physisches Geld für viele Menschen weiterhin das bevorzugte und einzig verfügbare Zahlungsmittel. Auch im Geschenkpaket findet man – neben den obligatorischen Socken – doch deutlich häufiger Bargeld als einen Überweisungsbeleg.

Solange es Bargeld gibt, wird es auch Menschen geben, die versuchen, dieses zu fälschen. Mit dem rasanten technologischen Fortschritt unserer Zeit steigen auch die Anforderungen an den Banknotendruck immer weiter, um einen Schritt voraus zu sein. Durchsichtige, fühlbare Markierungen und Patches – all diese Sicherheitsmerkmale können dank moderner Lösungen gedruckt werden. Mit der ValiCash™-App kann die Echtheit von Banknoten in Sekundenschnelle digital mit dem Smartphone verifiziert werden.

Sicherheit ist das eine, Freude das andere. Um Geldgeschenken eine persönliche Note zu verleihen, gibt es viele Optionen. Eine einzigartige und moderne Möglichkeit ist die Verwendung der SMILL™-App anstelle einer Grußkarte. Sobald eine registrierte Banknote via App gescannt wird, erscheinen die dazu gespeicherten Bilder, Texte, Sprachnachrichten oder sogar Videos. So sieht es aus, wenn Print und Digital Hand in Hand gehen.



Das Portfolio von **Koenig & Bauer Banknote Solutions** ermöglicht die Herstellung hochsicherer, langlebiger und ästhetisch ansprechender Banknoten.



„Passend“ bedruckte Geschenkboxen werden mit Flachbettstanzen wie der **CutPRO Q** von Koenig & Bauer Iberica und Faltklebmaschinen der **OMEGA Allpro Serie** von Koenig & Bauer Duran in die richtige Form gebracht.



Im Gepäck: **Kostbarkeiten** aus aller Welt

Laut Marktforschungsinstitut Euromonitor International wird die Nachfrage nach süßen und salzigen Snacks in Deutschland von 2018 bis 2023 um 8,5 % steigen auf insgesamt 941.000 Tonnen.

Quelle: Packreport 12/2021

Andere Länder, andere Geschmäcker. Nicht nur Vielreisende wissen, dass landesspezifische Speisen oft einen bleibenden Eindruck hinterlassen. Um sich selbst oder den Daheimgebliebenen ein Stück Urlaub mitzubringen, greifen viele zu Süßwaren, die nicht nur durch ihren exotischen Geschmack auffallen.

Sie werden vorzugsweise in flexiblen Verpackungen vertrieben. Warum? Weil sie sich so besonders leicht und gut transportieren lassen, der Inhalt optimal geschützt wird und sie dank auffälliger Verpackungsgestaltung zum Eyecatcher werden. Beim Druck flexibler Verpackungen werden hohe Anforderungen an die Maschinen gestellt, um ein hochwertiges Endprodukt zu generieren. Einerseits sind die spezifischen Materialeigenschaften der Substrate, wie Kunststoffe und Folien, zu beachten. Andererseits der Wunsch nach Individualisierung und Veredelung. Dank der Modularität unserer High-Tech-Maschinen können optional weitere Einzeldruckwerke integriert werden, um zusätzliche Prozesse wie Lackierung und Beschichtung in einem Arbeitsgang zusammenzufassen.

Auch im Süßwaren- und Lebensmittelbereich boomt der Onlinehandel. Neben den Primärverpackungen aus Kunststoff, Folie und Metall, werden deshalb auch Sekundärverpackungen in diesem Bereich immer wichtiger. Individualisierte Faltschachteln ermöglichen den sicheren Transport und komplettieren die Customer Journey.



Um flexible Verpackungen individuell zu bedrucken, bietet die **Evo-Serie** von Koenig & Bauer Flexotecnica beste Voraussetzungen.



Mit der **CutPRO X** von Koenig & Bauer Sheetfed wird die im Flexodruck hergestellte Etikettenware bei Notwendigkeit in Bogen aufgeschnitten und effizient gestanzt.





Für die einen Verpackung. Für die anderen Lieblingsplatz.

Was passiert mit einem Paket, wenn es seinen Auftrag erfüllt hat? Vielleicht freuen sich Kinder oder Haustiere über ein neues Spielzeug oder verstecken sich in den großen und oft auffällig bedruckten Kartonverpackungen. Über kurz oder lang wird das Paket jedoch meist entsorgt. Wellpappe, Papier und Kartonagen sind auch im bearbeiteten Zustand zu 100 Prozent recycelbar. Und Koenig & Bauer arbeitet kontinuierlich daran, dass auch bedruckte Verpackungen nachhaltig und wiederverwertbar sind. Ein gutes Beispiel dafür sind die von Koenig & Bauer Durst für den Digitaldruck eingesetzten lebensmittelsicheren Druckfarben auf Wasserbasis, die die lebenszyklusbasierten Umweltschutz-Leistungskriterien nach einer UL ECOLOGO-Zertifizierung erfüllen.

Umweltschutz und Ressourceneffizienz gehören zu den Themen, die uns und unsere Kund:innen in unserem Handeln beeinflussen und leiten. Um den gesamten Druckprozess so nachhaltig wie möglich zu gestalten, erarbeiten wir konsequent Maßnahmen zur Reduktion des Ressourcenverbrauchs. Mit unseren Partner:innen aus anderen Zulieferbereichen arbeiten wir an umweltschonenden Substraten und Verbrauchsmaterialien. Durch den bedeutenden Anteil von Stahl beziehungsweise Grauguss, die komplett wiederverwertet werden können, ist die Recyclingfähigkeit unserer Anlagen hoch.

**Weniger als
1 % des CO₂-
Fußabdrucks
einer Person
in Deutsch-
land entfällt
auf Druck-
erzeugnisse.**

Quelle: VDMB Jahresbericht 2021

Kartonagendruck im Großformat meistern die **Rapida 145** und die **Rapida 164** von Koenig & Bauer Sheetfed mit maximierter Druckleistung und minimierten Rüstzeiten. Die hoch automatisierten Jumbos machen den Weg für höhere Effizienz und eine nachhaltigere Produktion frei.



Wie wichtig Koenig & Bauer das Thema Nachhaltigkeit auf Unternehmens- und Produktebene ist, können Sie hier in den Kapiteln „**Exceeding Print**“ und „**Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit**“ nachlesen sowie auf unserer Homepage.



Berichterstattung **neu** gedacht

In unserem diesjährigen Geschäftsbericht finden Sie, wie gewohnt, alle wichtigen Informationen zu Ihrem Unternehmen – allerdings in einer neuen, modularen Form, denn „Black and white was yesterday“. Den steigenden Anforderungen bezüglich Transparenz und Digitalisierung

folgend, haben wir die Berichterstattung in zwei Module aufgeteilt. Den kompletten Bericht mit allen Zahlen und Daten können Sie über ihr mobiles Endgerät mit dem entsprechenden QR-Code oder unter **annualreport.koenig-bauer.com** einsehen und bei Bedarf bestellen.

Die Summary, die Sie gerade in Händen halten, ist eine Zusammenfassung der wichtigsten Kapitel, inklusive einer Bilderstrecke, in der wir neben der großen Bandbreite der Substrate auch zeigen, wie wichtig und präsent Verpackungen in unserem Alltag sind. Natürlich wollten wir auch Ihnen ein besonderes Auspackerlebnis ermöglichen. Unserer Verantwortung bewusst, haben wir uns dafür unter dem Motto „This box was once a newspaper“ für eine nachhaltige Faltschachtel aus Wellpappe entschieden.

Eine neu gedachte Berichterstattung bedeutet also modular, digital und nachhaltig. Und das ist kein Zufall, denn es handelt sich dabei um die drei Säulen unserer neuen Unternehmensstrategie „Exceeding Print“, über die Sie auf den nachfolgenden Seiten mehr erfahren.





Oben (v.l.n.r.):

Dr. Andreas Pleßke

CEO – Vorstandssprecher, Segment-Vorstand Special

Dr. Stephen M. Kimmich

CFO – Vorstand Finanzen

Mitte (v.l.n.r.):

Ralf Sammeck

CDO – Segment-Vorstand Sheetfed

Christoph Müller

Segment-Vorstand Digital & Webfed

Unten:

Michael Ulverich

COO – Produktion, Einkauf & Logistik

EXCEEDING PRINT

Sehr geehrte Aktionär:innen,

2021 war für Koenig & Bauer zugleich ein positives aber auch herausforderndes Jahr. Die vorherrschende Covid-19-Pandemie zeigte sich in unterschiedlichsten Ausprägungen im Verlauf des Jahres. Der Vorstand legte daher konsequent seinen Fokus auf den Schutz der Gesundheit aller Mitarbeiter:innen, die Unterstützung unserer Kund:innen als auch auf die Erfüllung unserer Unternehmensziele. Dies ist uns als Team hervorragend gelungen, denn trotz der herausfordernden Rahmenbedingungen wie Lieferengpässen und damit einhergehenden Material- und Energiepreissteigerungen konnten wir unsere Jahresprognose mit einem Umsatz von 1.115,8 Mio. € erreichen und mit einem EBIT von 28,5 Mio. €, was einer EBIT-Marge von 2,6 % entspricht, übertreffen.

Zu diesem Ergebnis trug neben unserem Effizienzprogramm P24x maßgeblich unser bewährtes, breites und diversifiziertes Produktportfolio sowie unsere ausgewogene globale Präsenz bei. Mit unseren Produkten adressieren wir vor allem den strukturell wachsenden Markt für Verpackungen, der sich nicht nur pandemieresistent zeigt, sondern Wachstumschancen aufweist, denkt man alleine an das wachsende E-Commerce-Geschäft oder die steigende Nachfrage nach haushaltsüblichen Lebensmittelverpackungen. Im Banknoten- und Sicherheitsdruck deutet die aktuelle Projektpipeline auf ein weiterhin robustes Geschäftsfeld hin. Unser Servicegeschäft, das zunehmend digitaler wird, umfasste im Geschäftsjahr rund 30 % der Konzernumsatzerlöse und zeigte auch umsatz- und ergebnisseitig Wachstumstendenzen.

Digital

Nachhaltig

Modular

Die Verbesserung des operativen Ergebnisses in 2021 schritt von Quartal zu Quartal voran. Ende Dezember 2021 konnten wir mit rund 807 Mio. € einen – auch im Vergleich zu den Vorjahren – hohen Auftragsbestand verzeichnen, denn unsere Kund:innen haben in Summe rund 32 % mehr bestellt als im Vorjahr. In den Segmenten zeigte sich die Erholung insbesondere ab dem ersten Quartal mit einem starken Auftragseingang im Segment Sheetfed. Im Juni folgte die zum Segment Special gehörende MetalPrint mit einem der besten Auftragseingänge in ihrer Firmengeschichte. Das zum Segment Special zählende Wertpapiergeschäft meldete sich im dritten Quartal mit einem starken Auftragseingang ebenfalls zurück. Im Segment Digital & Webfed zeigten sich Ende Juli auch Erholungstendenzen im Auftragseingang, in Summe konnten fünf Maschinen aus der CorruCUT-Serie erfolgreich vermarktet werden, der im vierten Quartal durch den Verkauf von zwei weiteren RotaJET-Anlagen ausgebaut werden konnte. Weitere Fortschritte im Digitaldruckbereich konnten wir im Segment Sheetfed mit der Weltpremiere der VariJET 106 von Koenig & Bauer Durst Mitte Oktober erzielen. Neue Produktgenerationen gibt es auch im Segment Special: Die MetalStar 4 und der alphaJET 5X setzen in ihren Märkten neue Maßstäbe. Die Investitionsentscheidungen unserer Kund:innen zeigen, dass wir in den vergangenen Jahren sehr gute Arbeit geleistet haben und die Fokussierung auf Wachstumsmärkte wie den konventionellen und digitalen Verpackungsdruck sich auszahlt. Zielführend und erfolgreich sind auch die Fortschritte unseres Effizienzprogramms P24x, das bereits nach neun Monaten die für 2021 prognosti-

zierten Brutto-Einsparungen erreicht hatte. Zudem ist es uns gelungen das Net Working Capital zu reduzieren, dies hat auch zu einer Verbesserung des Free Cashflows und der Nettofinanzposition beigetragen. Mit einer Konzern-eigenkapitalquote von rund 29 % und mehr als 250 Mio. € frei verfügbaren liquiden Mitteln sind wir finanziell gut aufgestellt.

Die konsequente Fortsetzung der P24x-Initiativen werden sukzessive in die von uns Anfang Dezember verabschiedete neue Konzernstrategie überführt. Mit der Fokussierung auf unsere bestehenden Stärken: Nachhaltigkeit, Modularität und Digitalisierung haben wir unsere Unternehmensziele in „Exceeding Print“ zusammengefasst. Damit treiben wir die Transformation vom traditionellen Maschinenbauer zum agilen Technologiekonzern weiter voran.

Auch das Jahr 2022 wird vom Wandel geprägt sein. Sei es im Hinblick auf die noch nicht abschätzbaren Folgen durch den Krieg in der Ukraine und der infolge erlassenen Sanktionen gegen Russland und Belarus, das nicht absehbare Ende der Covid-19-Pandemie sowie ein anhaltendes herausforderndes Beschaffungsumfeld. Daher geht Koenig & Bauer für das Geschäftsjahr 2022 beim operativen Konzernumsatz und bei der operativen EBIT-Marge von einem leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr aus. Zum Zeitpunkt der Fertigstellung des Konzernabschlusses ist eine verlässliche Abschätzung des Ausmaßes der genannten Risiken aufgrund der damit verbundenen hohen Unsicherheiten weiterhin nicht möglich, um eine konkrete Aussage zur künftigen Entwicklung für das Jahr 2022 vorzunehmen.

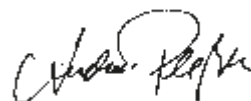
Koenig & Bauer bestätigt die Mittelfristziele von 1,3 Mrd. € Umsatz bei einer EBIT-Marge von mindestens 7 %, sowie die Reduzierung des Net Working Capitals auf einen Wert von maximal 25 % des Jahresumsatzes, die nach Abschluss des Effizienzprogramms P24x erreicht sein sollen.

Auch in diesem Jahr wird unser Arbeitsalltag aufgrund der aktuellen Herausforderungen anders als sonst sein. Neben der anhaltenden pandemischen Lage wird dieser auch durch die Ereignisse in der Ukraine, deren volle Auswirkungen zum aktuellen Zeitpunkt nicht abschätzbar sind, beeinflusst.

Koenig & Bauer ist sich seiner Verantwortung als guter Bürger, als Arbeitgeber von Menschen außerhalb und innerhalb Russlands und gegenüber seinen Kund:innen in den betroffenen Ländern bewusst und wird sich nach besten Kräften bemühen, die sich daraus ergebenden Konflikte auszugleichen und zu entschärfen. Wir sind uns aber sicher, dass unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeitenden dies bestens meistern werden. Wir danken Ihnen für das, was Sie im Jahr 2021 geleistet haben.

Unser Dank gilt auch unseren Kund:innen, Anteilseigner:innen, Lieferant:innen und allen Geschäftspartner:innen für das Vertrauen in Koenig & Bauer. Wir freuen uns auf den Austausch mit unseren Aktionär:innen und allen anderen Stakeholdern in bewährten und neuen Formaten. Der Titel unserer ersten Geschäftsberichts-Summary lautet „Unboxing“ [ən'bo:k.sɪŋ] – ein Phänomen unserer Zeit, das die Verwobenheit von digitaler und analoger Welt so gut zeigt wie kein anderes. Gemeinsam packen wir es an. Ausgepackt haben Sie ja schon. Und wir auch, hier drinnen, mit allen Zahlen, Daten und Geschichten aus dem Geschäftsjahr 2021.

Würzburg, den 22. März 2022
Der Vorstand der Koenig & Bauer AG



Dr. Andreas Pleßke
Vorstandssprecher/CEO



Den ausführlichen
Brief an die Aktionäre
finden Sie direkt über
die QR-Codes.

EXCEEDING PRINT



Nachhaltig

Wir werden nachhaltiger

Nachhaltigkeit zählt zu den weltweit größten Herausforderungen in unserer Zeit. Daher gestaltet Koenig & Bauer seine Produkte und Prozesse so, dass sie zukunftsfähig sind. Die größten Treiber sind neben dem European Green Deal auch die eigenen Nachhaltigkeitsziele.

Neben der Verantwortung gegenüber Kund:innen und Mitarbeiter:innen will der Konzern als Mitglied der weltweit größten Nachhaltigkeitsinitiative UN Global Compact seiner ökologischen, sozialen und gesellschaftlichen Verantwortung noch stärker gerecht werden. Bis 2025 strebt das Unternehmen eine Senkung der CO₂-Emissionen in den eigenen Produktionswerken um 75 % an und will ab 2030 vollkommen CO₂-neutral sein. Zur Unterstützung seiner Kund:innen bei der Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks forciert das Unternehmen folgende Ziele:

- Beschleunigung des Lösungsportfolios für eine Kreislaufwirtschaft durch Produkte, Substrate und Prozess-Know-how
- Neue Innovationen schaffen, um nicht-ökologische Verpackungen zu ersetzen und Abfall zu reduzieren
- Kund:innen in die Lage versetzen, energie- und ressourcenschonend zu arbeiten

Diese Ziele will das Unternehmen gemeinsam erreichen, z. B. als Mitglied im Netzwerk der 4evergreen-Allianz kann Koenig & Bauer frühzeitig mit Papier- und Kartonherstellern, Faltschachtelherstellern, Brand Ownern, Technologie- und Materiallieferanten sowie der Sammel-, Sortier- und Recyclingbranche nach geeigneten Lösungen suchen. In der Zusammenarbeit mit ClimatePartner unterstützt Koenig & Bauer die CO₂-Kompensation durch die Förderung zertifizierter Klimaschutzprojekte. Zudem ist das Unternehmen Partner der Nachhaltigkeitsinitiative „BlueCompetence“ des VDMA und als erster Druckmaschinenhersteller Mitglied des Netzwerks „Healthy Printing“. Nachhaltigkeit bedeutet für Koenig & Bauer auch, sich für soziale Verantwortung, Diversität und gegen Diskriminierung einzusetzen.



Die Nachhaltigkeitsziele der UN



Koenig & Bauer unterstützt viele Partner und Initiativen

EXCEEDING PRINT



Digital

Wir werden digitaler

Dies bedeutet für das Unternehmen neben den digitalen Druckmaschinen auch digitale Geschäftsmodelle und -prozesse und schließt ebenso den Ausbau der Digitalisierung innerhalb der Koenig & Bauer-Organisation mit ein.

Neben den Maschinen werden **digitale Services** immer wichtiger, um Maschinen miteinander zu vernetzen, Daten zu erfassen, zu analysieren und Prozesse effizient zu steuern. Koenig & Bauer entwickelt digitale Dienstleistungen auf Basis hoch-skalierbarer Cloud-Plattformen. Die Analyse der Maschinendaten bildet dabei die Grundlage für die Bewertung der Performance, das Setzen von Benchmarks sowie Industrial-Analytics-Szenarien. In Kombination mit maschinellem Lernen kann Koenig & Bauer so deutlich früher und zielsicherer potenzielle Störungen in Prozessen erkennen und völlig automatisiert Service und Wartung anstoßen. Ungeplante Stillstandzeiten können so reduziert und Service-Intervalle sinnvoll angepasst werden. Unter dem Namen „Kyana“ verbirgt sich die Künstliche Intelligenz mit Augmented Reality-Anwendung von Koenig & Bauer. Auf der myKyana-Plattform kollaborieren Kund:innen und erhalten umfassende Maschinen- und Planungsdaten. In der virtuellen Kyana Experience Welt erleben Kund:innen auf Basis von KI eine neue Art der digitalen Begegnung.

Darüber hinaus bieten die **leistungsstarke Digitaldruckmaschinen** von Koenig & Bauer im Verpackungsdruck neue Geschäftsmodelle für den Druck von Kleinstauflagen, schnell wechselnde Anforderungen, Sicherheitselemente, Track-and-Trace-Lösungen sowie Personalisierung und Individualisierung. Im Fokus steht dabei die gesamte Wertschöpfungskette unter dem Aspekt der Kostenoptimierung und der Nachhaltigkeit. Einfache Mensch-Maschine-Schnittstellen tragen dazu bei, die Bedienung für die Kund:innen intuitiver zu machen. Den Trend zu hybriden Druckprozessen im Bereich Papier, Karton, Wellpappe und Folie beantwortet Koenig & Bauer mit der Kombination analoger und digitaler Druck- und Veredelungstechnologien. Damit nimmt das Spektrum der Substrate, die bedruckt werden können, zu. Mit dem Einstieg in die Lebensmittel- und Getränkekartonindustrie ermöglicht Koenig & Bauer künftig den vollfarbigen Digitaldruck auf Kartonverpackungen.

Die **Digitalisierung innerhalb** der Koenig & Bauer-Organisation hilft uns, auch intern dabei „Big Data“ in „Smart Data“ zu verwandeln und daraus Chancen und Risiken abzuleiten. Die konzernweite Vernetzung mit Google Workspace ermöglicht ein mobiles und zeitunabhängiges Arbeiten, dessen Vorteile sich insbesondere in der Pandemiezeit gezeigt haben. Für effiziente Konzernprozesse setzt Koenig & Bauer auf SAP S/4 HANA.



EXCEEDING PRINT



Modular

Wir werden modularer

Um seinen Kund:innen ein breites Produkt- und Lösungsportfolio zu bieten, baut das Unternehmen an einer modularen Plattform zur weiteren Entwicklung und Produktion seiner Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen, denn Koenig & Bauer beherrscht alle industriellen Druckverfahren auf nahezu allen Substraten in seinen Kernmärkten.

Mit der Modularisierung und Standardisierung ergeben sich neben Flexibilitäts- und Effizienzvorteilen auch Kosteneinsparpotenziale durch die systematische Wiederverwendung von Gleichteilen, Systemen, Modulen und Plattformen. Stark vereinfacht lässt sich dies exemplarisch am Beispiel des modularen Bogenbalkkastens erklären. In Bogendruckmaschinen werden Druckbogen von einem Bogenanleger über die Druckwerke zu einem Bogenausleger transportiert und auf einem Stapel abgelegt. Druckmaschinen aus den Segmenten Sheetfed und Special verfügen über einen beispielsweise in seiner Funktion ähnlichen Bogenanleger. Künftig wird die Produktion der Anleger an einem Standort zentralisiert. Ein Ziel des modularen Bogenbalkkastens ist es, zum Beispiel für das Modul „Anleger“ einen möglichst hohen Grad an Standardisierung auf den verschiedensten Ebenen, angefangen vom Aggregat, über einzelne Baugruppen, Komponenten bis hin zu den Einzelteilen zu erzielen. Damit kann einerseits die Anzahl von verwendeten „Gleichteilen“ erhöht werden. Durch die beispielsweise übergreifende Nutzung von „Gleichteilen“ entstehen Mengen- und Skaleneffekte, die sich auch positiv in der Beschaffung und Produktion auswirken können. Auch die Ersatzteilverfügbarkeit und -haltung kann erhöht sowie vereinfacht werden. Zusätzlich können dadurch auch Prozesse z. B. in der Produktentwicklung und Konstruktion sowie in der Montage optimiert werden. Aus Kundensicht bedeutet eine modulare Plattform für künftige Maschinen-Generationen: Neue Technologien werden schneller marktreif, Maschinen und Anlagen werden durchgängig steuer- und bedienbar und einheitlicher in der Wartung. Gleichzeitig entstehen mehr Möglichkeiten für Innovation und Individualisierung, sodass auch weiterhin maßgeschneiderte Lösungen entstehen können. Unter vielen anderen Maßnahmen wird ein weiterer Meilenstein der modularen Automatisierungsbaukasten sein.

Die Strategie „Exceeding Print“ geht aber noch einen Schritt weiter: Um die einzigartige Komplexität des Koenig & Bauer Produktportfolios zu meistern, wird neben der modularen Maschinenplattform auch an den konzernweiten Vertriebsaktivitäten gearbeitet. Mit der Formierung des Bereichs Konzernvertrieb (Group Sales) konnte Koenig & Bauer einen

weiteren Schritt unternehmen, um auf der Basis eines gemeinsamen Leistungsversprechens die Synergieeffekte eines segmentübergreifenden Vertriebs nutzbar zu machen und „Cross Selling“ zu optimieren. Neben dem Konzern Key Account Management als „Trusted Advisor“ zur umfassenden Kundenbetreuung über das ganze Produktportfolio von Koenig & Bauer, stellt das Brand Ownership Management einen wesentlichen Bestandteil des Bereichs dar, um mit internationalen Herstellern und ihren Verpackungslieferanten in den Dialog über mögliche Druck- und Verpackungstechnologien sowie Trends zu treten.



Sehr geehrte Aktionär:innen,

in einem durch die Covid-19-Pandemie, Inflation und Materialengpässe anspruchsvollen, aber durch die hohe Auftragsdynamik erfreulichen Geschäftsumfeld standen für den Aufsichtsrat im Geschäftsjahr 2021 die Stabilisierung und Steigerung der operativen Ertrags- und Finanzkraft des Konzerns durch das Effizienz- und Restrukturierungsprogramm P24x sowie strategische Themen zur Weiterentwicklung des Konzerns mit den Säulen Digitalisierung, Modularisierung und Nachhaltigkeit im besonderen Fokus seiner Tätigkeit. Zudem befasste sich der Aufsichtsrat eingehend mit der Geschäfts- und Ergebnisentwicklung sowie der Finanzlage und diskutierte u. a. die Geschäftspolitik, die Wettbewerbssituation, das Risikomanagement, die Compliance, die Cybersecurity, die Kapitalmarktstrategie, die ESG-Roadmap und die Entwicklung des Konzerns einschließlich der Investitionen. Neben der Corona-Situation und den entsprechenden Aktivitäten im Unternehmen standen Vergütungsthemen auf der Agenda des Aufsichtsrats bzw. der Ausschüsse. Erforderliche Beschlüsse wurden nach eingehender Prüfung und intensiver Beratung gefasst.

Auch im Berichtsjahr wurde der Aufsichtsrat vom Vorstand zeitnah, regelmäßig und umfassend über alle Vorgänge informiert, die von wesentlicher Bedeutung für das Unternehmen waren. Dies erfolgte 2021 überwiegend in hybriden Aufsichtsratssitzungen mit Präsenz- und Online-Teilnahme und in Videokonferenzen sowie auch telefonisch und schriftlich. Wöchentlich findet ein Jour fixe des Aufsichtsratsvorsitzenden mit dem Vorstands-

sprecher statt, weitere regelmäßige Jour fixe-Termine gibt es zwischen der Prüfungsausschussvorsitzenden und dem Finanzvorstand. Zudem hat sich der Aufsichtsrat kontinuierlich über die Entwicklung der wichtigsten Kennzahlen des Unternehmens berichten lassen.

Der Aufsichtsrat erfüllte seine Aufgaben gemäß Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung mit großer Sorgfalt. Im Geschäftsjahr 2021 fanden insgesamt acht Aufsichtsratssitzungen und sieben Informationsveranstaltungen für den Aufsichtsrat zu aktuellen Themen statt. Dazu kamen noch die internen Abstimmungs-Calls vor allen Aufsichtsratssitzungen. Die Vorsitzenden der Ausschüsse des Aufsichtsrats berichteten dem Plenum regelmäßig über die Inhalte und Empfehlungen der Ausschusssitzungen. Auch im abgelaufenen Geschäftsjahr gab es zu den Mitgliedern des Aufsichtsrats keine Interessenkonflikte zu berichten.



Die individualisierte Teilnahme an den Aufsichtsrats- und Ausschusssitzungen sowie alle Einzelheiten zu den Aufsichtsrats- und Ausschusssitzungen und Informationsveranstaltungen finden Sie direkt unter diesem QR-Code.

Nachdem das Mandat von Matthias Hatschek als Vertreter der Aktionär:innen im Aufsichtsrat von der Hauptversammlung am 11. Mai 2021 verlängert wurde, gab es im Berichtsjahr keine personellen Veränderungen auf der Seite der Anteilseigner:innen im Aufsichtsrat. Am 20. April 2021 erfolgte turnusgemäß durch die inländischen Beschäftigten der Koenig & Bauer-Gruppe die Wahl der Arbeitnehmervertreter:innen in den Aufsichtsrat. Gottfried Weippert, Julia Cuntz, Marc Dotterweich, Christopher Kessler und Simone Walter wurden wiedergewählt. Als Nachfolger von Walther Mann, der altersbedingt mit Ablauf der Hauptversammlung am 11. Mai 2021 aus dem Aufsichtsrat ausschied, wurde Werner Flierl als Gewerkschaftsvertreter in den Aufsichtsrat gewählt. Der Aufsichtsrat hat

Herrn Mann für seine langjährige engagierte Tätigkeit gedankt und diese in einem besonderen Rahmen gewürdigt. Nach dieser Veränderung auf der Seite der Arbeitnehmervertreter:innen im Aufsichtsrat wurde in der konstituierenden Aufsichtsratssitzung am 11. Mai 2021 im Anschluss an die Hauptversammlung die Besetzung der Aufsichtsratsausschüsse neu festgelegt. Julia Cuntz wurde in den Vermittlungs- und Simone Walter in den Strategieausschuss gewählt. Gottfried Weippert wurde als stellvertretender Aufsichtsratsvorsitzender bzw. als Mitglied des Präsidiums bestätigt. Auf der Internetseite der Gesellschaft wird die aktuelle Ausschussbesetzung im Detail dargestellt. Im Vorstand hat es seit dem letzten Bericht des Aufsichtsrats keine Veränderungen gegeben.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats werden bei Aus- und Fortbildungsmaßnahmen von der Gesellschaft angemessen unterstützt. Bei gesetzlichen Neuerungen sowie bei Anpassungen des Deutschen Corporate Governance Kodex wird das Gremium kontinuierlich von internen Expert:innen und externen Rechtsberater:innen auf dem Laufenden gehalten und geschult. 2021 erfolgte eine umfassende Schulung über die neuen gesetzlichen Verpflichtungen aus dem Finanzmarktintegritätsstärkungsgesetz (FISG). Neben den Weiterbildungsangeboten der Gewerkschaften und des DGB-Bildungswerks können die Arbeitnehmervertreter:innen die von der Hans-Böckler-Stiftung angebotenen Fachtagungen zur Aus- und Fortbildung nutzen. Ab 2022 wird das Fortbildungskonzept für den Aufsichtsrat mit halbjährlichen Webinaren zu ausgewählten Themen und optional mit externen Veranstaltungen erweitert. Weiter wird ein Onboarding-Prozess für neue Aufsichtsratsmitglieder eingerichtet.

Allen Mitarbeiter:innen, dem Vorstand, allen Führungskräften und Arbeitnehmervertreter:innen im Konzern dankt der Aufsichtsrat für ihren großen Einsatz für unsere Unternehmensgruppe in dem durch die anspruchsvollen Rahmenbedingungen herausfordernden Jahr 2021. Bei unseren Aktionär:innen bedanken wir uns für ihr Vertrauen in unsere Gesellschaft.



Würzburg, den 22. März 2022
Der Aufsichtsrat der Koenig & Bauer AG

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'R. Klinkner'. The signature is fluid and cursive.

Prof. Dr.-Ing. Raimund Klinkner
Vorsitzender des Aufsichtsrats



Corporate Governance

Corporate Governance steht für eine verantwortungsbewusste, transparente und auf langfristige Wertschöpfung ausgerichtete Unternehmensführung und -kontrolle. Vorstand und Aufsichtsrat sind davon überzeugt, dass gute Corporate Governance eine wesentliche Grundlage für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg ist und das Vertrauen der Aktionär:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeiter:innen sowie der Finanzmärkte in das Unternehmen stärkt. Im Koenig & Bauer-Konzern wurden wichtige Grundsätze guter Unternehmensführung und -überwachung fest verankert. Vorstand und Aufsichtsrat sehen Integrität und Compliance im Geschäftsverkehr als unabdingbar an und verfolgen eine Nulltoleranz-Doktrin. Corporate Compliance ist nicht nur Pflicht und Verantwortung, sondern bietet auch unternehmerische Chancen, die genutzt werden sollen.

Wir sehen die Erklärung zur Unternehmensführung als Chance, die Stabilität und Nachhaltigkeit der Unternehmensführung der Koenig & Bauer Aktiengesellschaft zu kommunizieren. Wir wollen dies an leicht zugänglicher Stelle tun und veröffentlichen daher die Erklärung auf unserer Internetseite unter Investor Relations > Corporate Governance. Darüber hinaus finden Sie hier auch alle, diesem Themengebiet zugeordneten Informationen. In diesem Jahr ist auch der Vergütungsbericht neu dazu gekommen.

Ein Auszug der Dokumente haben wir Ihnen auch hier mit einem QR-Code direkt verlinkt:



Erklärung zur Unternehmensführung nach §§ 289f, 315d HGB



Entsprechenserklärung nach § 161 AktG, März 2022



Vergütungsbericht



Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat



Geschäftsordnung für den Vorstand

Nichtfinanzieller Konzernbericht

Unser Weg zu mehr Nachhaltigkeit

Verantwortung hat für Koenig & Bauer einen außerordentlich hohen Stellenwert und eine über 200-jährige Tradition. Seit jeher kommen wir als Pionier in der betrieblichen Sozialpolitik unserer Verantwortung für unsere Mitarbeiter:innen nach. Sie ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert. Seit über 150 Jahren betreibt das Unternehmen eine werkseigene Berufsschule. Eine 100-prozentige Übernahmequote wird bei erfolgreichem Abschluss zugesichert. Mit dem neuen Ausbildungszeit „Elektroniker:in für Automatisierungstechnik“ bildet das Unternehmen aus den eigenen Reihen die Softwareentwickler:innen von morgen aus. Wir engagieren uns für die Erhaltung und Schonung der Umwelt durch unsere Initiativen für emissionsreduzierte und ressourcenschonende Produkte und Fertigungsprozesse über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg. Wir bekennen uns zu unserer Verantwortung für die Gesellschaft und fördern soziale und kulturelle Projekte. Integres Verhalten bei unseren geschäftlichen Aktivitäten und die Achtung der Menschenrechte sind Kernelemente unserer Unternehmensführung. Mit unseren strategischen Nachhaltigkeitszielen wollen wir noch stärker unserer sozialen, ökologischen, gesellschaftlichen und ethischen Verantwortung gerecht werden und unser Unternehmen nachhaltig weiterentwickeln.

Die Ziele für die nachhaltige Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe haben wir im Rahmen unseres Strategieprozesses neu definiert:

- **Sustainability Enabler für unsere Kund:innen**
- **CO₂-neutral ab 2030 in den Produktionswerken**
- **Arbeitsunfälle minimieren**
- **Aktivitäten gegen Rassismus und Diskriminierung ausweiten**
- **Nachhaltigkeit in der Lieferkette**



Gemeinsam mit unseren Partnern sowie den Initiativen, denen wir in 2021 beigetreten sind, wollen wir unsere Aktivitäten bei diesem für die weitere Entwicklung unserer Unternehmensgruppe wichtigen Zukunftsthema deutlich ausbauen.

Die Prinzipien und Ziele des UN Global Compact entsprechen den Werten und Grundsätzen, nach denen wir unsere Geschäfte führen. Im Rahmen der strategischen Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe wollen wir überall dort, wo wir Einfluss nehmen können, unserer sozialen, ökologischen und gesellschaftlichen Verantwortung über vielfältige ESG-Aktivitäten und Innovationen noch stärker gerecht werden.



Den nichtfinanziellen Konzernbericht 2021 finden Sie direkt unter diesem QR-Code.



Mehr zu unseren Zielen finden Sie auf unserer neu gestalteten Nachhaltigkeits-Webseite.



Wir zeigen soziales Engagement

Unser Engagement für die Umwelt und unsere Mitmenschen endet natürlich nicht an der Pforte der Koenig & Bauer-Werke – ganz im Gegenteil.

Neben unseren Initiativen zur Erhaltung und Schonung der Umwelt bekennen wir uns zu unserer Verantwortung für die Gesellschaft und fördern soziale und kulturelle Projekte. Es liegt gewissermaßen in der DNA von Koenig & Bauer, den Schwerpunkt auf die Menschen auszurichten. Bereits in den Anfängen des Unternehmens setzte sich Fanny Koenig für eine soziale Absicherung der Belegschaft sowie verbesserte Lebensumstände der Menschen in der Umgebung ein.

Bei Koenig & Bauer beinhaltet das soziale und gesellschaftliche Engagement umfassende Sponsoring- und Spenden-Aktivitäten für Projekte aus den Bereichen Kultur, Sozio, Umwelt sowie Wissenschaft und Technik. Aktuell stehen Bildungsprojekte und die Region Afrika im besonderen Fokus.

Wissenschaft & Technik:

- Stiftungsprofessur an der Technischen Hochschule Ostwestfalen-Lippe mit der Zielsetzung der Förderung von Entwicklung und Forschung im Bereich der Dokumenten-Authentifikation und Klassifizierung
- Maschinen-Leihgaben und Spenden für diverse Museen in Deutschland (Museum für Druckkunst in Leipzig, Gutenbergmuseum in Mainz, Druckwerkstatt im Künstlerhaus in Würzburg)
- Fördermitglied beim Deutschen Verpackungs-Museum in Heidelberg und der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart
- Förderpreise durch Dr.-Hans- und Benno-Bolza-Stiftung für herausragende wissenschaftliche Arbeiten auf den Gebieten des Maschinenbaus und der Elektrotechnik mit nachhaltigen Lösungen sowie praktischem Bezug im Druckmaschinenbau und der Drucktechnik

Kultursponsoring:

- Förderung des Mozartfest Würzburg, Africa Festival Würzburg und Moritzburg Festival
- In 2021: Sponsoring des Musikprojekts Don Giovanni zugunsten ausländischer Musikstudierenden in Würzburg, die finanziell durch die Covid-19-Pandemie betroffen waren

Umweltsponsoring:

- Unterstützung eines Regenwaldprojekts in Ghana
- Sponsoring des Branchenpreis Druck & Medien Award für das umweltorientierteste Unternehmen des Jahres

Soziale Projekte:

- Unterstützung der Baobab Children Foundation in Ghana und der Einrichtung der Fanny Koenig-Werkstatt, um Jugendlichen eine Berufsausbildung mit staatlicher Prüfung zu ermöglichen
- Förderung von verschiedenen Schulen in Deutschland (Fanny-Koenig-Grundschule mit Inklusion und Friedrich-Koenig-Gymnasium in Würzburg, Friedrich-Koenig-Gymnasium in Suhl)
- Unterstützung des Bakita Girls Gemeinschaftszentrums in Tansania zur schulischen Ausbildung junger Mütter und Waisenkinder inkl. Berufsausbildungsabschlüssen
- Regelmäßige Weihnachtsspenden sowie Sach- und Geldspenden für Kindergärten, Schulen und Universitäten – in 2021 unter anderem für das Kloster Oberzell für Sanierungsarbeiten und Anschaffungen im Haus Antonia Werr, das Frauen in Krisensituationen ein umfassendes Wohn- und Begleitangebot bietet

Gegen Rassismus & Diskriminierung:

Als global agierender Druckmaschinenhersteller steht Koenig & Bauer seit jeher für Weltoffenheit und Toleranz. Zu unserer Stammbesellschaft gehören auch Personen, die aus politischen bzw. religiösen Gründen aus ihrer Heimat geflüchtet sind. Einige haben ihre Berufsausbildung bei Koenig & Bauer absolviert, andere sind direkt in den Beruf gestartet. Insgesamt 55 unterschiedliche Nationen sind unter den Mitarbeitenden von Koenig & Bauer vertreten. An unserem Standort Radebeul unterstützen wir zudem den Verein „Wirtschaft für ein weltoffenes Sachsen“, um mit konkreten Maßnahmen die Integration von Zuzug und Zuwanderung in die Wirtschaft zu begleiten und zu fördern.



Wir werden diverser

Vielfalt ist Teil unserer Unternehmenskultur.
Wir setzen die politisch und gesellschaftlich
geforderte Chancengleichheit aktiv um.

Das Thema Gender Diversity ist ein wichtiger Stellhebel für die Zukunft des Unternehmens Koenig & Bauer. Neben den in Kraft getretenen Führungspositionengesetzen I und II begegnen wir damit auch der zunehmenden Relevanz für den Kapitalmarkt.

Unser Ziel ist es, Chancengleichheit für alle Mitarbeiter:innen als Grundlage personeller Entscheidungen sicherzustellen und zu festigen. Dadurch soll die Attraktivität des Unternehmens sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens nachhaltig erhöht werden.

Indem wir den Markt der weiblichen Fachkräfte erschließen und langfristig den Frauenanteil im Unternehmen erhöhen – insbesondere auch in Führungspositionen – profitieren wir von den Potenzialen, die sich aus heterogenen Teams ergeben.

In Workshops an den Standorten Würzburg und Veitshöchheim wurden Handlungsfelder gemeinsam mit den Mitarbeiter:innen identifiziert. In einem anschließenden „Gender Check“ wurden konkrete Maßnahmen und Konzepte zur kurz- und langfristigen Umsetzung erarbeitet.

Recruiting:

- Stellenausschreibungen gezielt attraktiver für Frauen gestalten
- Gezielte Ansprache von Frauen sowie Anwendung der geschlechtergerechten Sprache auf Social Media-Kanälen
- Teilnahme am „Girl's Day“ und angepasste Kommunikationsmaßnahmen bei Karrieremessen
- Angebotserweiterung von Praktika
- Durchführung von Schulbesuchen

Personalentwicklung:

- Spezielle Weiterbildungsprogramme (Empowerment)
- Weibliche Mentorenprogramme (Vorbilder, Rollenmodelle)

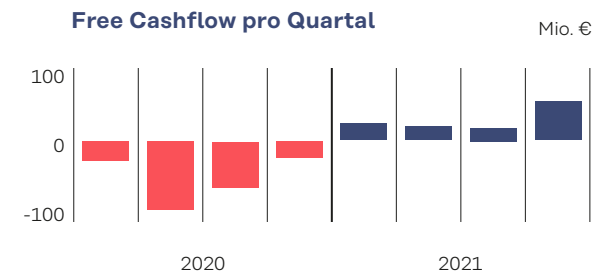
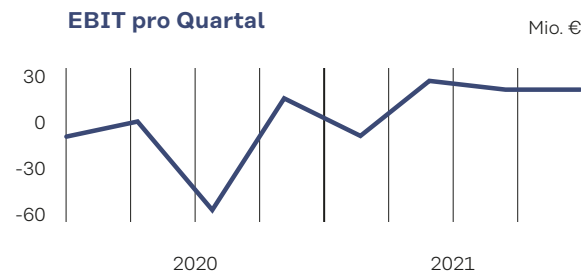
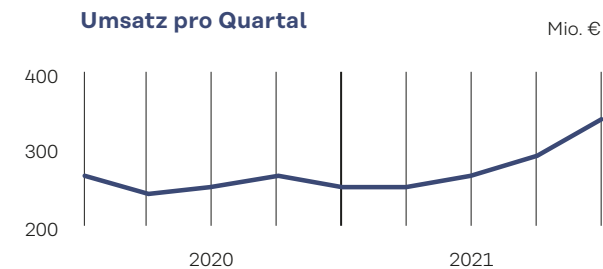
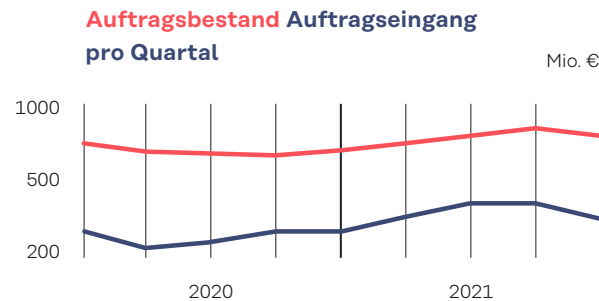
Führungskultur:

- Einfluss des globalen und digitalen Zeitalters (New Work)
- Anpassung der internen und externen Kommunikation (geschlechtergerechte Sprache, adressatengerechte Kommunikation)
- Sonderurlaub („Sabbatical“, Weiterbildung-/Familienauszeit)

Beruf & Familie:

- Flexible Arbeitszeiten
- Vorübergehende wie dauerhafte Teilzeitangebote
- Mobiles Arbeiten
- Diverse Betreuungsangebote:
 - Ferienbetreuung
 - Kindertagesstätte Radebeul (Kooperation mit freiem Träger)
 - Kindertagesstätte Würzburg (in Planung)

Die wichtigsten Kennzahlen des Koenig & Bauer-Konzerns im Überblick



- Mit einem Auftragsbestand von 806,8 Mio. € (+28 % ggü. 31.12.2020) und einem Auftragseingang von 1.290,6 Mio. € (+32 % ggü. 31.12.2020) wurde ein – auch im Vergleich zu den Vorjahren – hohes Niveau erzielt.
- Der Konzernumsatz erholte sich im Verlauf des Jahres und lag mit 1.115,8 Mio. € (+9 % ggü. 31.12.2020) innerhalb der prognostizierten Bandbreite. Damit wurde der Branchenwert für Druckereimaschinen, der laut dem VDMA bei einem Umsatzplus von 4,9 % lag, übertroffen.
- Der Geschäftsverlauf war von Pandemie, Lieferengpässen und damit einhergehenden Materialpreissteigerungen sowie steigenden Energiekosten geprägt.
- Mit einem EBIT von 28,5 Mio. €, was einer EBIT-Marge von 2,6 % entspricht, konnte die eigene Prognose übertroffen werden.
- Anstieg im Free Cashflow um 80,4 Mio. € auf 56,3 Mio. € – damit hat Koenig & Bauer das Pre-Covid-19-Niveau der Nettofinanzposition wieder erreicht.

Fünf-Jahres-Übersicht Koenig & Bauer Gruppe

in Mio. €	31.12.2017*	31.12.2018*	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2021	Veränderung in %
Auftragseingang	1.266,3	1.222,0	1.141,3	974,7	1.290,6	32,4 %
Auftragsbestand zum 31.12.	606,2	610,9	685,9	632,0	806,8	27,7 %
Umsatzerlöse	1.217,6	1.226,0	1.245,8	1.028,6	1.115,8	8,5 %
Umsatz nach Regionen (in %)						
Deutschland	10,9	13,9	15,1	15,4	13,8	-10,4 %
Übriges Europa	36,8	33,8	32,9	32,9	32,6	-0,9 %
Nordamerika	17,7	14,8	13,4	18,1	15,8	-12,7 %
Asien/Pazifik	24,0	25,3	26,0	24,8	26,0	4,8 %
Afrika/Lateinamerika	10,6	12,2	12,6	8,8	11,8	34,1 %
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	81,4	87,4	70,1	-67,9	28,5	142,0 %
EBIT-Marge (in %)	6,7	7,1	5,6	-6,6	2,6	139,4 %
Ergebnis vor Steuern (EBT)	78,5	83,9	63,9	-73,5	19,0	125,9 %
EBT-Marge (in %)	6,4	6,8	5,1	-7,1	1,7	123,9 %
Konzernergebnis	81,1	64,0	52,3	-103,1	14,5	114,1 %
Bilanzsumme	1.163,9	1.178,3	1.413,8	1.321,1	1.288,7	-2,5 %
Immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	256,3	293,0	361,0	392,3	387,3	-1,3 %
Eigenkapital	424,0	453,3	432,8	342,2	369,4	7,9 %
Eigenkapital-Quote (in %)	36,4	38,5	30,6	25,9	28,7	10,7 %
Nettofinanzposition	99,4	67,6	-8,3	-47,1	2,9	106,2 %
Net Working Capital	366,5	375,5	385,6	344,0	297,1	-13,6 %
Free Cashflow	-59,6	-19,5	-52,3	-24,1	56,3	333,6 %
Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	50,1	50,5	104,9	46,5	36,5	-21,5 %
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	31,0	28,9	33,6	34,5	37,9	9,9 %
Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt	5.450	5.644	5.763	5.671	5.397	-4,8 %
Ergebnis je Aktie in €	4,91	3,86	3,15	-6,27	0,83	113,2 %
Dividende je Stückaktie in €	0,9	1,0	–	–	–	

* Nicht angepasst



Im Wirtschaftsbericht
finden Sie neben dem
Geschäftsverlauf auch
die Ertrags-, Finanz- und
Vermögenslage.

Das Produkt- und Serviceangebot von Koenig & Bauer im Überblick

Seit mehr als 200 Jahren steht die Koenig & Bauer-Gruppe für Innovation und technischen Fortschritt in der globalen Druckindustrie und ist damit auch der älteste Druckmaschinenhersteller der Welt. Koenig & Bauer ist mehr als nur ein Hersteller von konsequent auf die Kundenanforderungen zugeschnittenen Hightech-Maschinen und -Anlagen. Wir verstehen uns als Anbieter von Gesamtlösungen, daher umfasst das Portfolio auch umfassende Servicedienstleistungen – die zunehmend digitaler werden – für ganzheitliche Workflow-Lösungen. Ob Wartung und Inspektion, Training und Consulting sowie Ersatzteile oder intelligente Softwarelösungen wie „Predictive Maintenance“, mit denen die digitale Transformation ermöglicht wird: Koenig & Bauer ist der zuverlässige Partner, der den gesamten Druckprozess versteht und begleitet. Damit ermöglichen wir, dass Menschen weltweit mit gedruckten, weiterverarbeiteten sowie veredelten Produkten in Berührung kommen. Dazu zählen neben unterschiedlichen Verpackungen für die Lebensmittel-, Getränke-, Pharma- und Kosmetikindustrie auch Banknoten, Dekore und Lamine sowie Magazine und Zeitungen.

Übersicht der Segmentzahlen 2021

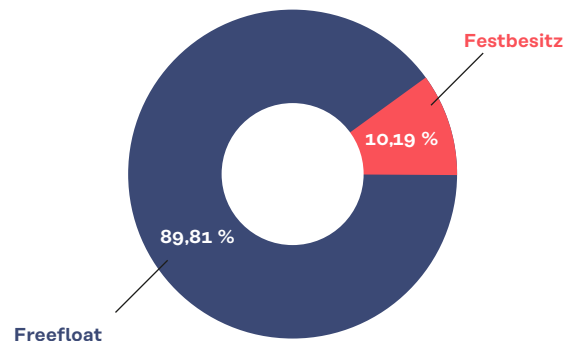
in Mio. €	Sheetfed	Digital & Webfed	Special
Auftragseingang	751,9	142,3	430,4
Umsatz	642,4	121,4	390,2
EBIT	24,0	-38,5	34,9

Entsprechend ihres operativen Geschäfts ergeben sich die drei Segmente:

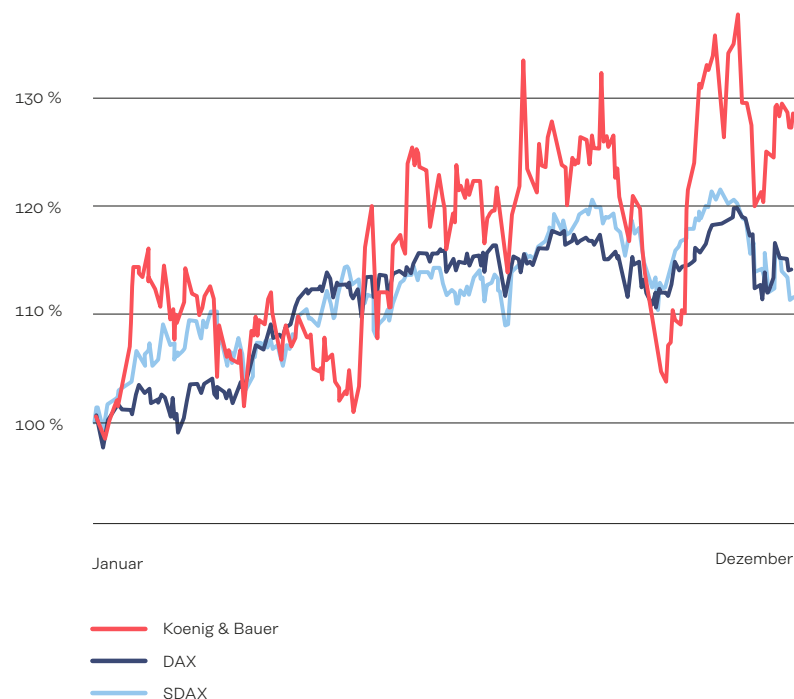
Sheetfed	Digital & Webfed	Special		
Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung 	Verpackungsdruck und Weiterverarbeitung 	Verpackungsdruck 	 Erfahren Sie mehr zu den Segmenten im Abschnitt Geschäftstätigkeit in den Segmenten.	
Akzidenzdruck 	Zeitungs- und Akzidenzdruck 	Kennzeichnungsdruck 		 Die von uns adressierten Märkte und unsere Wachstumschancen finden Sie im Kapitel Ziele und Strategie.
Etikettendruck und Weiterverarbeitung 	Industrieller Dekorationsdruck 	Banknoten- und Sicherheitsdruck 		

2021 ein gutes Börsenjahr – auch für die **Koenig & Bauer-Aktie**

Die konjunkturelle Erholung und deutlich steigende Unternehmensgewinne haben an den Aktienmärkten in 2021 in Summe zu einer positiven Kursentwicklung geführt. Dieser Trend spiegelt sich auch in der Kursentwicklung der Koenig & Bauer-Aktie wider. Die Aktie notierte zu Beginn des Geschäftsjahres bei 23,92 € und entwickelte sich im Jahresverlauf besser als der deutsche Leitindex DAX und der Auswahlindex für Small Caps SDAX. Am 30. Dezember 2021 konnte die Aktie das Jahr mit einem Wert von 31,30 € schließen und erzielte somit einen Kursgewinn von 30,9 % in 2021.



Entwicklung der Aktie im Jahr 2021



Kennzahlen der Koenig & Bauer-Aktie

in €	2020	2021
Ergebnis je Aktie	-6,27	0,83
Höchstkurs	29,84	32,15
Tiefstkurs	14,42	23,60
Kurs zum Geschäftsjahresbeginn ¹	27,94	23,92
Kurs zum Geschäftsjahresende ¹	23,92	31,30
Ausgegebene Inhaberaktien in Stück	16.524.783	16.524.783
Marktkapitalisierung zum Geschäftsjahresende in Mio.	395,3	517,2
Cashflow je Aktie	0,74	5,75
Dividende	0,00 ²	0,00³

¹ Xetra-Schlusskurs, Quelle: Bloomberg

² Die Dividendenzahlung für das Geschäftsjahr 2020 wurde aufgrund der herausfordernden Rahmenbedingungen der Covid-19-Krise ausgesetzt.

³ Der KfW-Kredit lässt keine Dividendenzahlung zu

Aktionärsstruktur der Koenig & Bauer AG

	Aktien	Anteil
AlternInvest GmbH, Wien/Österreich	1.683.428	10,2 %
Universal-Investment-GmbH, Frankfurt/Main	1.680.574	10,2 %
Union Investment Privatfonds GmbH, Frankfurt/Main	841.693	5,1 %
Claus Bolza-Schünemann	826.220	5,0 %
Loys Investment S.A., Munsbach/Luxemburg	776.870	4,7 %
Albrecht Bolza-Schünemann	599.728	3,6 %
Rota Klaeger	589.514	3,6 %
Stand: 31. Dezember 2021	Insgesamt ausgegeben: 16.524.783	



Lesen Sie mehr zum
Börsenjahr 2021 in
unserem Kapitel die
Koenig & Bauer-Aktie.



Immer direkt infor-
miert: Unsere Investor
Relations-Webseite.

Und wie geht es weiter?

Unsere Strategie „Exceeding Print“ geht, wie es der Name sagt, über den „Druck“ hinaus und beschreibt unser künftiges Handeln. Die Geschäftsmodelle des Verpackungsdrucks entwickeln sich mit hoher Geschwindigkeit weiter. Wir nehmen an, dass ein Großteil unserer zukünftigen Kund:innen heute noch nicht einmal gegründet ist. Für die Vielzahl von neuen Anforderungen werden wir Lösungen entwickeln. Wir beherrschen bereits heute alle industriellen Druckverfahren auf nahezu allen Substraten – auch auf Wellpappe – und liefern Software, Anlagen und Service für komplette Druck- und Weiterverarbeitungsprozesse. Denn für unsere Kund:innen steht die Optimierung ihrer „Total Cost of Process“ mehr denn je im Fokus ihrer Kaufentscheidungen. Damit sehen wir uns als „Trusted Advisor“ für unsere Kund:innen und Wegbereiter für Wandel und Innovation in der Druckindustrie.

Strategische Ziele

Ausbau • Verpackungs- und industrieller Druck • Inkjet-Digitaldruck • Servicegeschäft • Marktpositionierung als „Trusted Advisor“, insbesondere im Bereich der Nachhaltigkeit	Strategische Handlungsfelder Wir werden: NACHHALTIGER DIGITALER MODULARER
	Stärken • Digitalisierungsoffensive für Produkte & Dienstleistungen • Maschinenplattform & Innovationsprozess

Schwerpunkte 2022

Verpackungs- und Digitaldruck Intensive Bearbeitung des Wachstumsmarktes für Verpackungen, insbesondere durch führende Digitaldruckplattformen	Umsatzwachstum Umsatzpotenziale und Marktanteile in attraktiven Marktsegmenten ausschöpfen
Maschinenplattform Etablierung der Modul- und Plattformstrategie für alle neuen Maschinentypen	Digitalisierung Fortsetzung der Digitalisierungsoffensive bei Produkten, Prozessen und Dienstleistungen

Die nachfolgenden Einschätzungen stehen unter der Annahme, dass es keine weiteren Rückschläge oder verschärfte Einschränkungen gegenüber dem heutigen Stand in der Ukraine-Russland Krise, des daraus resultierenden Kriegsgeschehens und der infolge erlassenen Sanktionen gegen Russland und Belarus sowie der Bekämpfung der Pandemie gibt. Zudem belasten Lieferengpässe und die damit einhergehenden Materialpreissteigerungen sowie gestiegene Energiekosten das Unternehmen weiterhin und sind im weiteren Verlauf auch aufgrund der nicht abschätzbaren Auswirkungen infolge des Russland-Ukraine Konflikts nicht absehbar.

Für das Geschäftsjahr 2022 geht Koenig & Bauer beim operativen Konzernumsatz und der operativen EBIT-Marge von einem leichten Anstieg gegenüber dem Vorjahr aus.

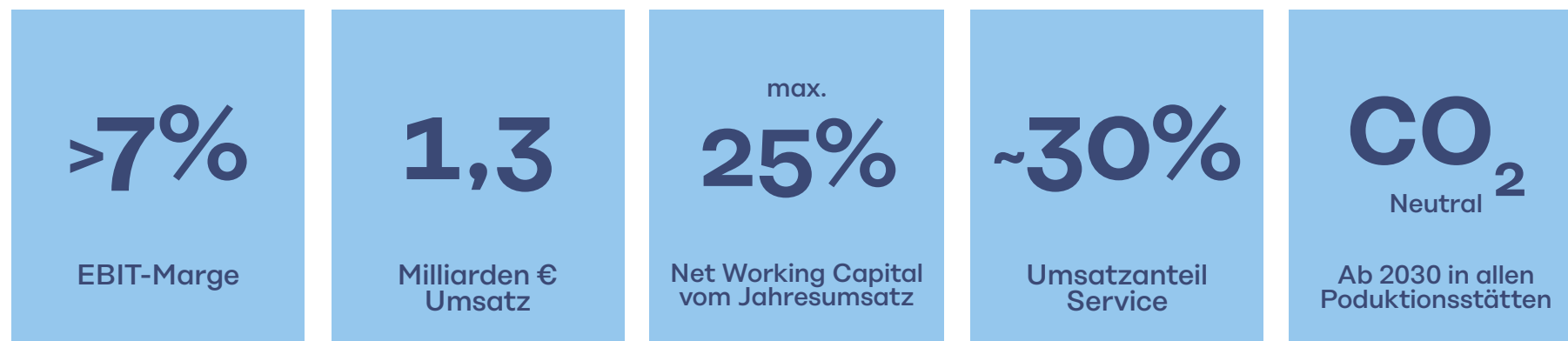
Zum Zeitpunkt der Fertigstellung des Konzernabschlusses ist eine verlässliche Abschätzung des Ausmaßes der genannten Risiken aufgrund der damit verbundenen hohen Unsicherheiten

weiterhin nicht möglich, um eine konkrete Aussage zur künftigen Entwicklung für das Jahr 2022 vorzunehmen.

Da während der Laufzeit des KfW-Kredits keine Dividendenausschüttungen erfolgen können, schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung vor, den bei der Holdinggesellschaft Koenig & Bauer AG generierten Bilanzgewinn in die Gewinnrücklagen einzustellen. Zur Wiederaufnahme von Dividendenausschüttungen streben wir eine möglichst frühzeitige Rückführung des KfW-Kredits an, denn unsere Aktionär:innen angemessen am Unternehmenserfolg zu beteiligen, ist für uns von hoher Bedeutung.

Koenig & Bauer bestätigt die Mittelfristziele von 1,3 Mrd. € Umsatz bei einer EBIT-Marge von mindestens 7 %, sowie die Reduzierung des Net Working Capitals auf einen Wert von maximal 25 % des Jahresumsatzes, die nach Abschluss des Effizienzprogramms P24x erreicht sein sollen.

Mittelfristige Ziele



Zusammengefasster Lagebericht 2021

Die einzelnen Kapitel des zusammengefassten Lageberichts sind über die QR-Codes abrufbar. Sie erläutern und ergänzen den Jahresabschluss.



Grundlagen des Konzerns



Chancenbericht



Wirtschaftsbericht



Ausblick



Risikobericht



Rechtliche Angaben



Koenig & Bauer AG
(Erläuterungen auf Basis HGB)

Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2021

in Mio. €	Anhang	31.12.2020	31.12.2021
Aktiva			
Langfristige Vermögenswerte			
Immaterielle Vermögenswerte	(G) (1)	129,8	137,5
Sachanlagen	(G) (1)	262,5	249,8
Finanzinvestitionen und sonstige finanzielle Forderungen	(G) (2)	22,3	25,0
Sonstige Vermögenswerte	(G) (2)	3,4	3,0
Latente Steueransprüche	(G) (6)	91,7	92,3
		509,7	507,6
Kurzfristige Vermögenswerte			
Vorräte	(G) (3)	357,6	331,6
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(G) (2)	91,9	94,7
Sonstige finanzielle Forderungen	(G) (2)	23,4	26,0
Sonstige Vermögenswerte	(G) (2)	190,6	190,4
Laufende Ertragsteueransprüche		7,3	5,1
Wertpapiere	(G) (4)	2,8	3,8
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(G) (5)	137,8	129,5
		811,4	781,1
		1.321,1	1.288,7

in Mio. €	Anhang	31.12.2020	31.12.2021
Passiva			
Eigenkapital			
	(G) (7)		
Gezeichnetes Kapital		43,0	43,0
Kapitalrücklage		87,5	87,5
Gewinnrücklagen		210,3	237,6
Eigenkapital der Anteilseigner des Mutterunternehmens		340,8	368,1
Anteile anderer Gesellschafter		1,4	1,3
		342,2	369,4
Schulden			
Langfristige Schulden			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	(G) (8)	165,6	140,8
Sonstige Rückstellungen	(G) (9)	40,3	47,9
Finanzschulden und sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	(G) (10)	169,6	117,6
Sonstige Schulden	(G) (10)	9,9	9,9
Latente Steuerverbindlichkeiten	(G) (6)	68,6	68,5
		454,0	384,7
Kurzfristige Schulden			
Sonstige Rückstellungen	(G) (9)	124,8	103,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(G) (10)	59,2	64,9
Finanzschulden und sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	(G) (10)	111,3	108,9
Sonstige Schulden	(G) (10)	221,8	251,2
Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten		7,8	5,9
		524,9	534,6
		1.321,1	1.288,7

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung 2021

in Mio. €	Anhang	2020	2021
Umsatzerlöse	(H) (15)	1.028,6	1.115,8
Herstellungskosten des Umsatzes	(H) (16)	-827,7	-817,7
Bruttoergebnis vom Umsatz		200,9	298,1
Forschungs- und Entwicklungskosten	(H) (16)	-39,1	-46,7
Vertriebskosten	(H) (16)	-129,7	-131,1
Verwaltungskosten	(H) (16)	-94,7	-88,4
Sonstige betriebliche Erträge	(H) (18)	22,2	17,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(H) (18)	-29,1	-21,6
Wertminderungsaufwendungen und -erträge finanzieller Vermögenswerte	(H) (18)	1,6	0,9
Sonstiges Finanzergebnis	(H) (19)	–	0,1
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)		-67,9	28,5
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge		2,5	1,0
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen		-8,1	-10,5
Zinsergebnis	(H) (19)	-5,6	-9,5
Ergebnis vor Steuern (EBT)		-73,5	19,0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	(H) (20)	-29,6	-4,5
Konzernergebnis		-103,1	14,5
davon			
Anteilseigner des Mutterunternehmens		-103,7	13,7
Anteile anderer Gesellschafter		0,6	0,8
Ergebnis je Aktie (in €, verwässert/unverwässert)	(H) (21)	-6,27	0,83

Konzern-Gesamtergebnisrechnung 2021

in Mio. €	2020	2021
Konzernergebnis	-103,1	14,5
Posten, die später in das Konzernergebnis umgegliedert werden		
Währungsumrechnung	-4,0	3,1
Bewertung derivative Finanzinstrumente	2,3	-3,8
Latente Steuern	-0,5	1,0
	-2,2	0,3
Posten, die später nicht in das Konzernergebnis umgegliedert werden		
Leistungsorientierte Versorgungspläne	-4,5	18,1
Neubewertung Grundstücke	25,1	–
Latente Steuern	-5,5	-4,9
	15,1	13,2
Im Eigenkapital erfasstes Ergebnis	12,9	13,5
Gesamtergebnis	-90,2	28,0
davon		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	-90,8	27,2
Anteile anderer Gesellschafter	0,6	0,8

Konzern- Kapitalflussrechnung 2021

in Mio. €	Anhang	2020	2021
Ergebnis vor Steuern		-73,5	19,0
Zu-/Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(F)	34,5	39,3
Fremdwährungsbewertung	(H) (18)	-0,3	0,9
Nicht zahlungswirksame Zinsaufwendungen/-erträge		3,6	4,8
Nicht zahlungswirksame sonstige Aufwendungen/Erträge		-0,6	-3,3
Bruttocashflow		-36,3	60,7
Veränderung der Vorräte		44,7	33,2
Veränderung der Forderungen und sonstigen Vermögenswerte		3,9	-8,5
Veränderung der sonstigen Rückstellungen		60,1	-15,0
Veränderung der Verbindlichkeiten und sonstigen Schulden		-52,4	37,6
Erhaltene Zinsen		0,9	0,6
Gezahlte Zinsen		-2,9	-5,3
Ertragsteuerzahlungen		-12,9	-13,7
Ertragsteuererstattungen		7,1	5,4
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit		12,2	95,0
Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen		12,5	2,9
Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen		-39,3	-32,4
Einzahlungen aus Abgängen von Finanzinvestitionen		–	0,1
Auszahlungen für Finanzinvestitionen		-9,6	-5,6
Erhaltene Dividenden		0,1	0,1
Auszahlungen für Darlehen an assoziierte Unternehmen		–	-3,8
Cashflow aus Investitionstätigkeit		-36,3	-38,7
Freier Cashflow		-24,1	56,3
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden		20,0	2,0
Auszahlungen für die Tilgung von Finanzschulden		-34,5	-60,3
Auszahlungen für Leasingverbindlichkeiten		-10,7	-10,0
Veränderung der Anteile anderer Gesellschafter		0,2	-0,1
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit		-25,0	-68,4
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands		-49,1	-12,1
Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands		-4,3	3,8
Konsolidierungskreisbedingte Veränderung des Finanzmittelbestands		0,2	–
Finanzmittelbestand am Anfang des Geschäftsjahres		191,0	137,8
Finanzmittelbestand am Ende des Geschäftsjahres	(G) (5)	137,8	129,5

für weitere Erläuterungen wird auf Anhangziffer (I) verwiesen

Finanztermine

Mitteilung zum 1. Quartal 2022

5. Mai 2022

Hauptversammlung der Koenig & Bauer AG

24. Mai 2022

Bericht zum 2. Quartal 2022

29. Juli 2022

Mitteilung zum 3. Quartal 2022

8. November 2022

Kontakt/Impressum

Koenig & Bauer AG
Friedrich-Koenig-Straße 4
97080 Würzburg
info@koenig-bauer.com
www.koenig-bauer.com

Investor Relations:

Lena Landenberger
T: +49 (0)931 909-4085
F: +49 (0)931 909-4880
lena.landenberger@koenig-bauer.com

Unternehmenskommunikation:

Dagmar Ringel
dagmar.ringel@koenig-bauer.com

Fotos:

Koenig & Bauer (S. 2–15, 19, 29, 40, 42/43)
stock.adobe.com (S. 16, 30/31, 46/47)

Druck:

Druckerei Joh. Walch GmbH & Co KG
Im Gries 6
86179 Augsburg
Germany

Printed with Koenig & Bauer technology

Hinweis:

Dieser Bericht enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen über das Geschäft, die finanzielle Entwicklung und die Erträge der Koenig & Bauer-Unternehmensgruppe. Diesen Aussagen liegen Annahmen und Prognosen zugrunde, die auf gegenwärtig verfügbaren Informationen und aktuellen Einschätzungen beruhen. Sie sind mit einer Vielzahl von Unsicherheiten und Risiken verbunden. Obwohl das Management davon ausgeht, dass sie zutreffend sind, können externe Faktoren, die außerhalb des Einflussbereichs des Managements liegen, wie z. B. Veränderungen in der Wirtschaft, bei den Wechselkursen und in unserer Branche, zu einem anderen Ergebnis als dem prognostizierten führen. Der Ausblick enthält insbesondere keine aussagekräftigen Portfolioeffekte und Einflüsse in Bezug auf rechtliche und behördliche Angelegenheiten. Er ist zudem abhängig von der weiteren Ergebnisentwicklung und dem Ausbleiben von störenden temporären Marktveränderungen. Der tatsächliche Geschäftsverlauf kann daher wesentlich von der erwarteten Entwicklung abweichen. Koenig & Bauer übernimmt daher keine Haftung für Geschäfte, die auf diesen Prognosen beruhen, sowie über die gesetzlichen Anforderungen hinaus keine Verpflichtung, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Koenig & Bauer AG

Postfach 6060
97010 Würzburg
Deutschland

T: +49 (0) 931 909-0
F: +49 (0) 931 909-4101
info@koenig-bauer.com

Weitere aktuelle Informationen
finden Sie auf unserer Website unter
www.koenig-bauer.com



Printed on a Rapida 106