



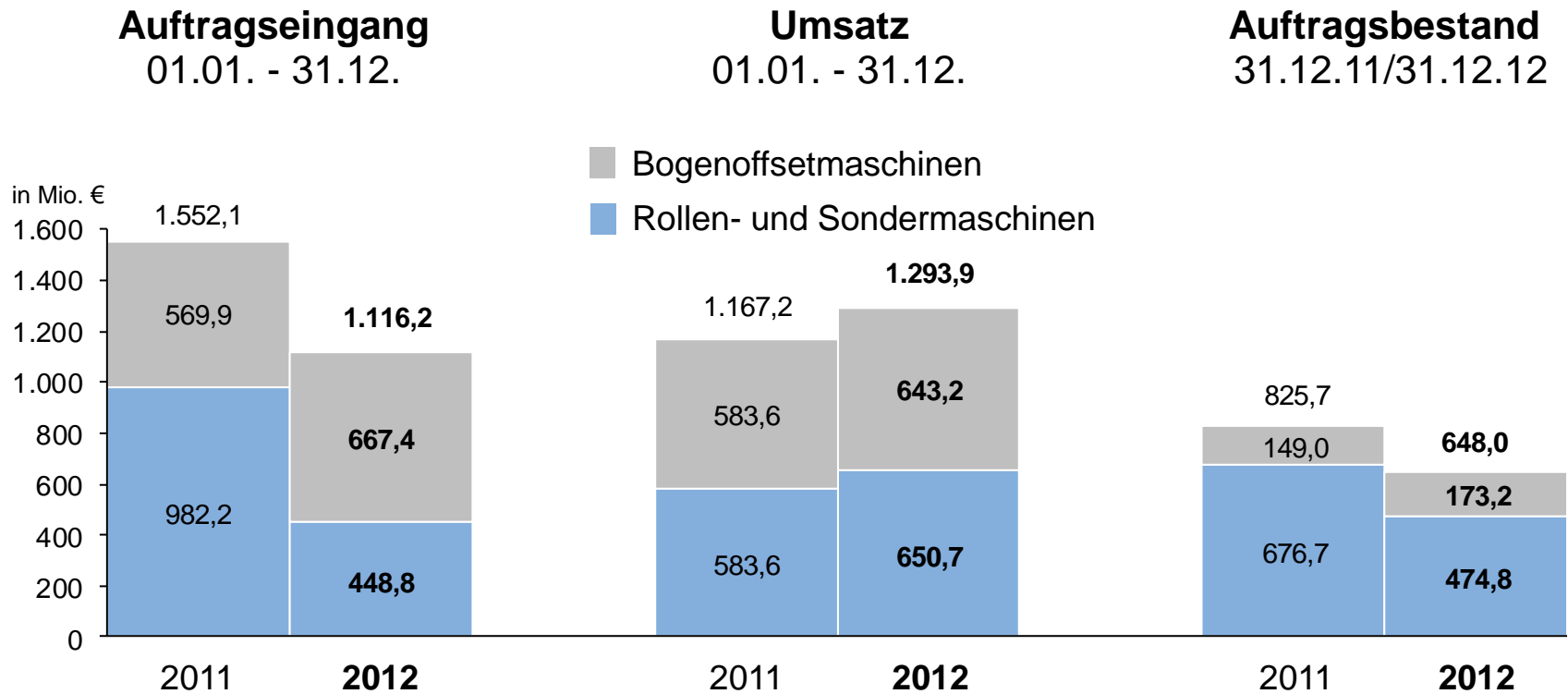
88. ordentliche Hauptversammlung der Koenig & Bauer AG am 13. Juni 2013 in Würzburg

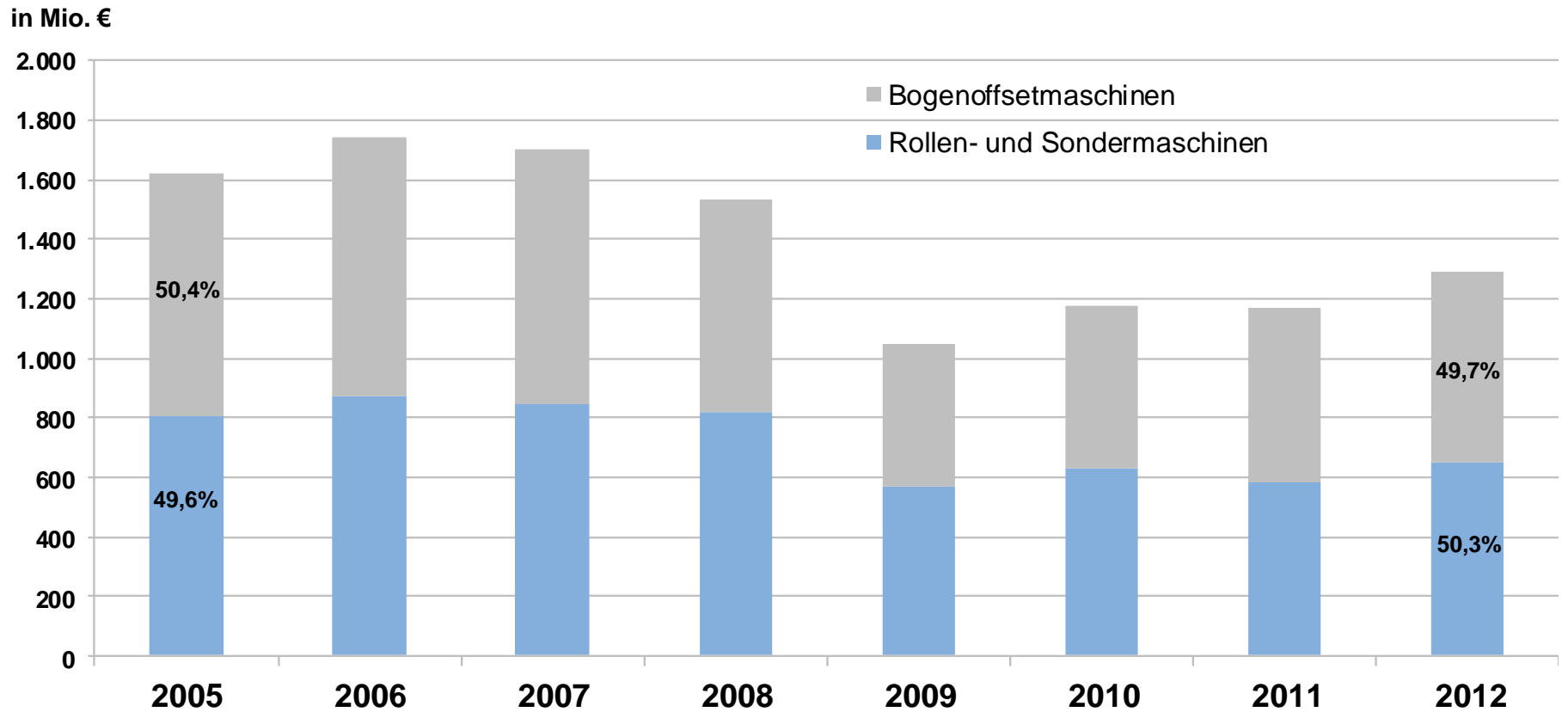
Claus Bolza-Schünemann, Vorstandsvorsitzender

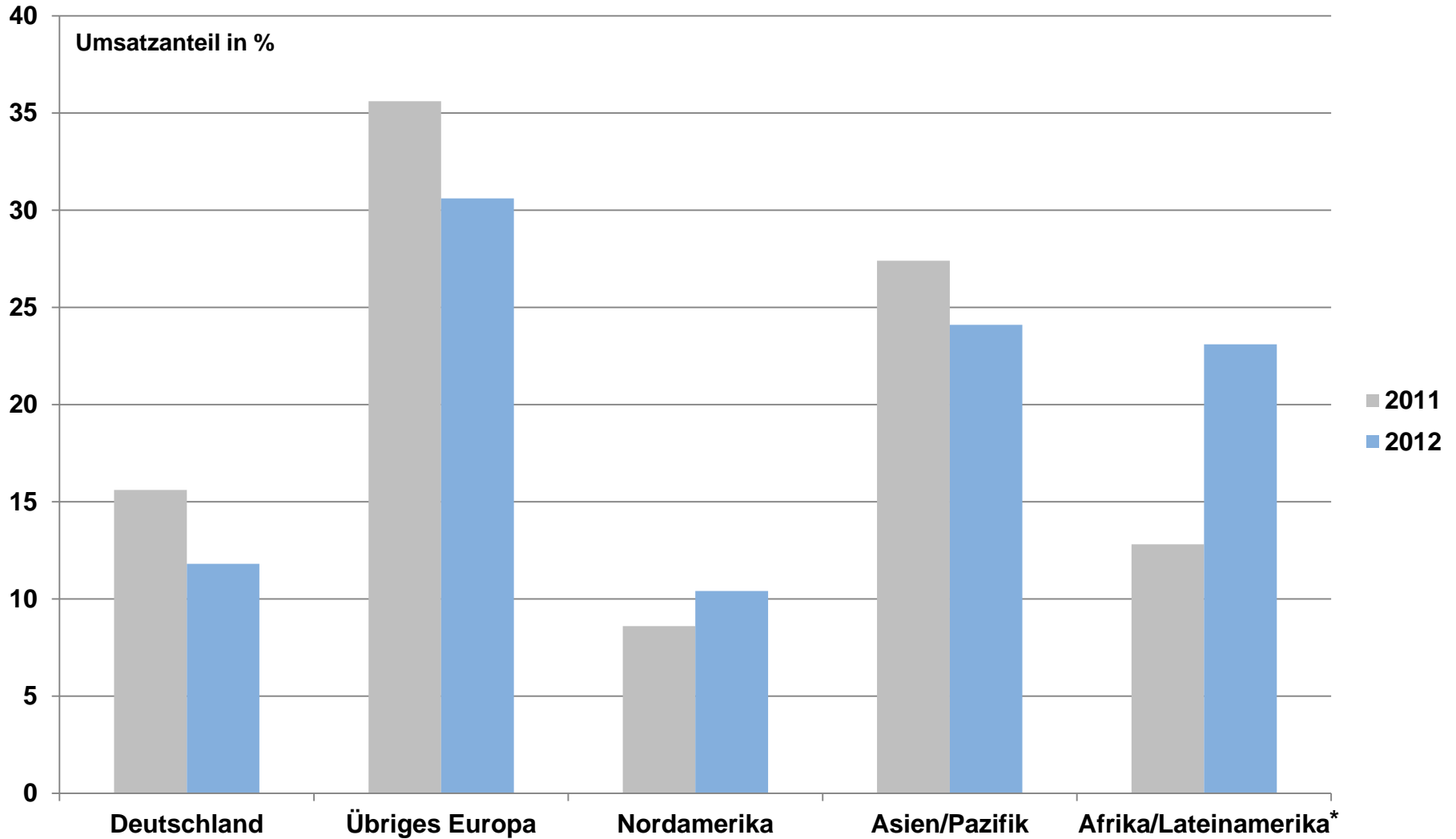
- drupa hat Bogenmaschinengeschäft in 2012 beflügelt, weniger Großaufträge bei Rollen- und Sondermaschinen als im Rekord-Vorjahr
- Operatives Konzernergebnis durch Kostensenkung, Umsatzplus und günstigeren Produktmix vervierfacht
- Sonderabschreibung spiegelt ergebnisorientierte Geschäftsstrategie im Bogensegment wider
- Zusätzliches Turn-Around-Programm zur nachhaltigen Ergebnisverbesserung bei Rollen- und Bogenmaschinen
- Ausweitung des profitablen Servicegeschäfts durch neue Angebote
- Zukunft: Wachstumsmärkte Digitaldruck und Verpackung im Fokus
- Ausblick 2013: Ergebnis vor Steuern im Konzern bei ähnlichem Umsatz auf Vorjahresniveau



- Dank drupa 17,1 % mehr Aufträge bei Bogenmaschinen gegenüber Vorjahr
- AE bei Rollen- und Sondermaschinen unter dem durch Großaufträge geprägten Vorjahr
- Umsatz 10,9 % über Vorjahr, bei Rollen- und Sondermaschinen 11,5 %











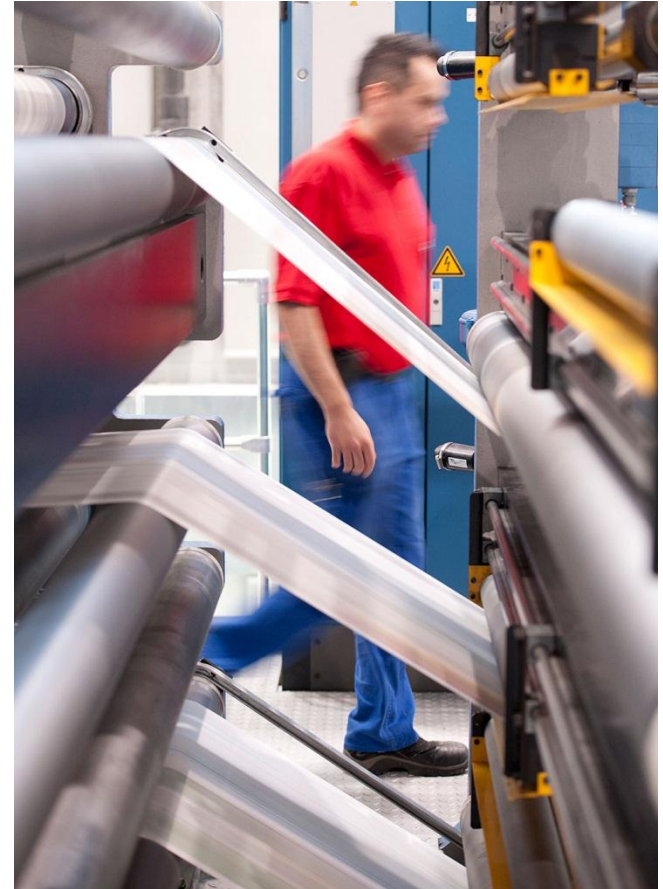
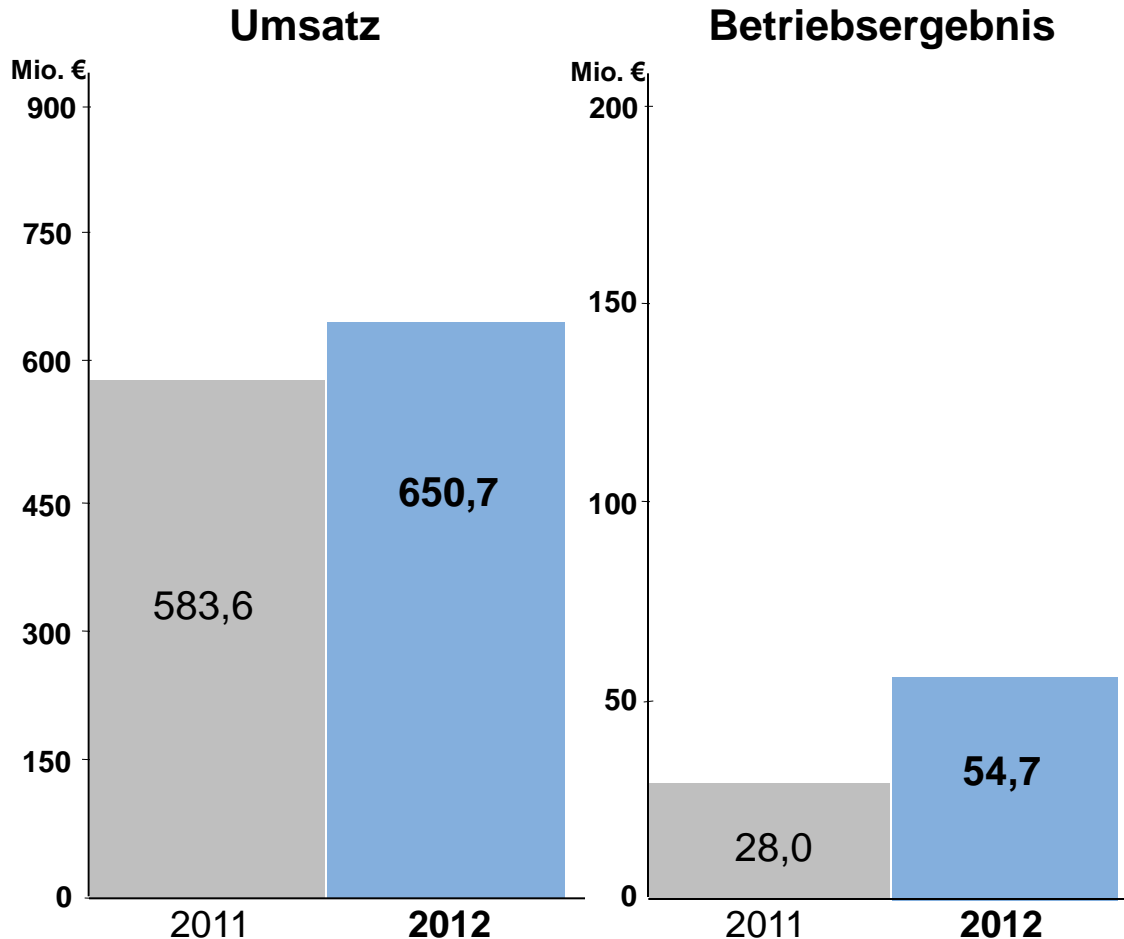


* Der Umsatz in Lateinamerika und Afrika lag 2011/2012 durch die Lieferung von Sondermaschinen über der Norm

in Mio. €	2011	2012	Veränderung
Betriebsergebnis vor Sondereinflüssen	9,9	43,1	+ 33,2 Mio. €
Betriebsergebnis nach Sondereinflüssen	9,9	16,0	+ 6,1 Mio. €
Ergebnis vor Steuern	3,3	6,1	+ 2,8 Mio. €
Konzernergebnis	0,4	2,3	+ 1,9 Mio. €
Ergebnis je Aktie in €	0,02	0,14	+ 0,12 €

	31.12.2011	31.12.2012	Veränderung
Überdurchschnittliche Eigenkapitalquote	38,2 %	40,2 %	
Bankschulden reduziert	35,9 Mio. €	31,6 Mio. €	
Liquide Mittel deutlich gestiegen	145,6 Mio. €	206,3 Mio. €	
Komfortable Nettoliquidität	+109,7 Mio. €	+174,7 Mio. €	
Free Cashflow weiterhin stark	57,8 Mio. €	61,2 Mio. €	
Ausreichende Kreditlinien	100 Mio. €	ca. 200 Mio. €	

- 11,5 % Umsatzplus bei Rollen- und Sondermaschinen
- Ergebnisverbesserung durch Kosteneinsparung, Service- und Nischengeschäft



- Medienwandel und schwache Konjunktur in Teilen Europas bremsen die Nachfrage
- KBA stellt sich auf kleineres Marktvolumen ein
- Jüngst drei Vertragsabschlüsse in Deutschland
- Weitere Projekte im Ausland in der Pipeline
- Neben der Commander CT-Kompaktbaureihe ist neue Commander CL zunehmend gefragt
- Neun Commander CL-Anlagen verkauft, drei in Betrieb (zwei in Deutschland, eine in den USA)
- Zeitungshaus in Trier entscheidet sich für umweltfreundliche KBA Cortina



Certificate

Congratulations to the Times Union of Albany, New York for the installation of the first KBA Commander CL web press in the Americas!

With great pride, KBA hereby certifies that the Times Union is the first newspaper in the world to begin full daily newspaper production with the KBA Commander CL on March 19, 2013.

We wish the Times Union a very successful future serving the Capital Region of upstate New York bringing the latest local, national, and international news to its loyal readers and advertisers.

With best regards from Wuerzburg, Germany



 Albrecht Szeitzsam Project Manager	 Claus Bolza-Schünemann President	 Christoph Müller Executive Vice President	 Bruce Richardson Sen. Sales Manager
 Christian Reichert Project Manager	 Winfried Schenker Sales Manager		

- Sehr verhaltene Nachfrage in 2012
- Aus Kostengründen bietet KBA nicht alle Varianten an
- 16- und 48-Seiten-Anlagen der neuen C-Baureihen verkauft
- C16 mit sechs Druckwerken für den Magazindruck bei B&K Offsetdruck in Ottersweier erfolgreich angelaufen
- B&K ist ein Spezialist für besondere Werbeformen



„Vorher-Nachher-Effekt“ mit Lamelleneinbinder



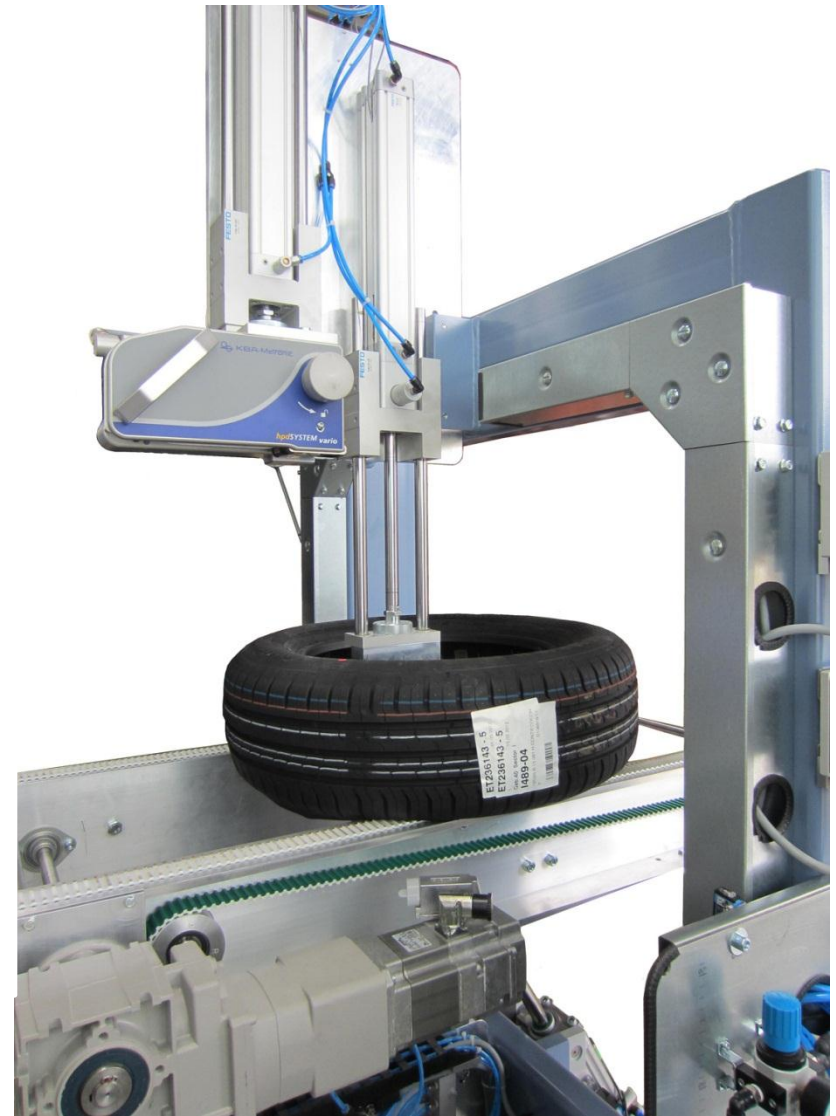
Erst nachdem die drei Lamellen umgeklappt werden, ist der spektakuläre Nachher-Effekt zu sehen



- KBA-NotaSys als Weltmarktführer seit Jahrzehnten sehr erfolgreich
- Außergewöhnlich hohe Bestellungen in 2011
- In 2012 Marktberuhigung wie erwartet
- Umsatz in 2012 deutlich über Vorjahr
- Auftragsbestand weiterhin beachtlich
- In 2012 komplette Produktionslinie in Südafrika installiert
- Design der neuen *Rand*-Banknoten von KBA-NotaSys

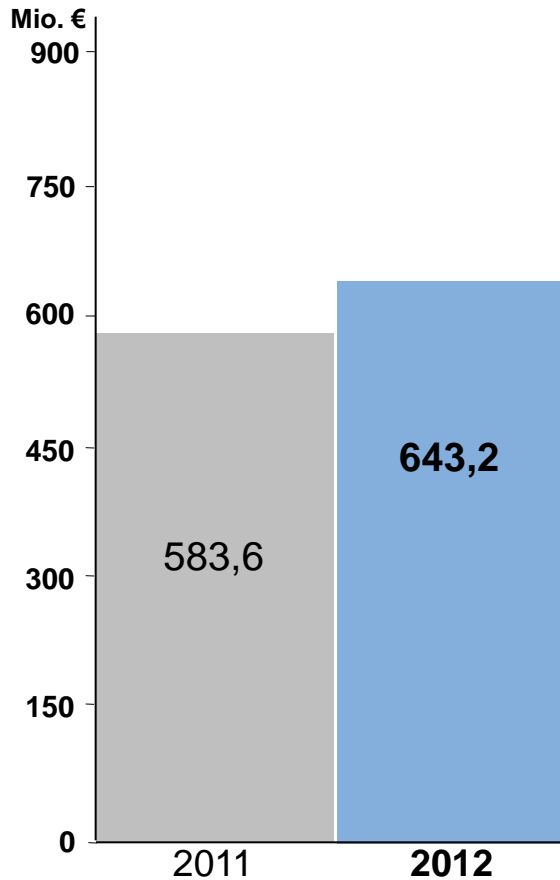


- KBA-Metronic hat gute Technologie-Position bei digitalen und analogen Kennzeichnungssystemen
- Inkjet, Laser, Heißprägung, Thermotransfer für Kunststoff, Glas, Keramik, Karton, Reifen ...
- Zuwächse beim Auftragseingang und Umsatz
- Wachstumschancen durch verstärkte Internationalisierung und neue Produkte
- Neuer Inkjet-Drucker auf der FachPack in Nürnberg vorgestellt
- Aufbau einer eigenen Vertriebs- und Serviceorganisation mit Montage einiger Baugruppen in China weit fortgeschritten

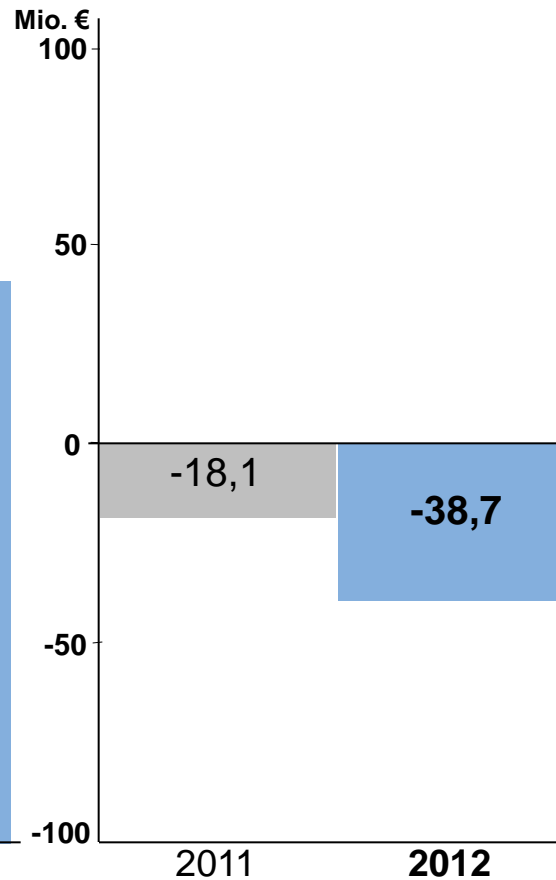


- 10,2 % mehr Umsatz bei Bogenmaschinen
- Margendruck und hohe Sonderabschreibung von 27,1 Mio. € belasteten Betriebsergebnis

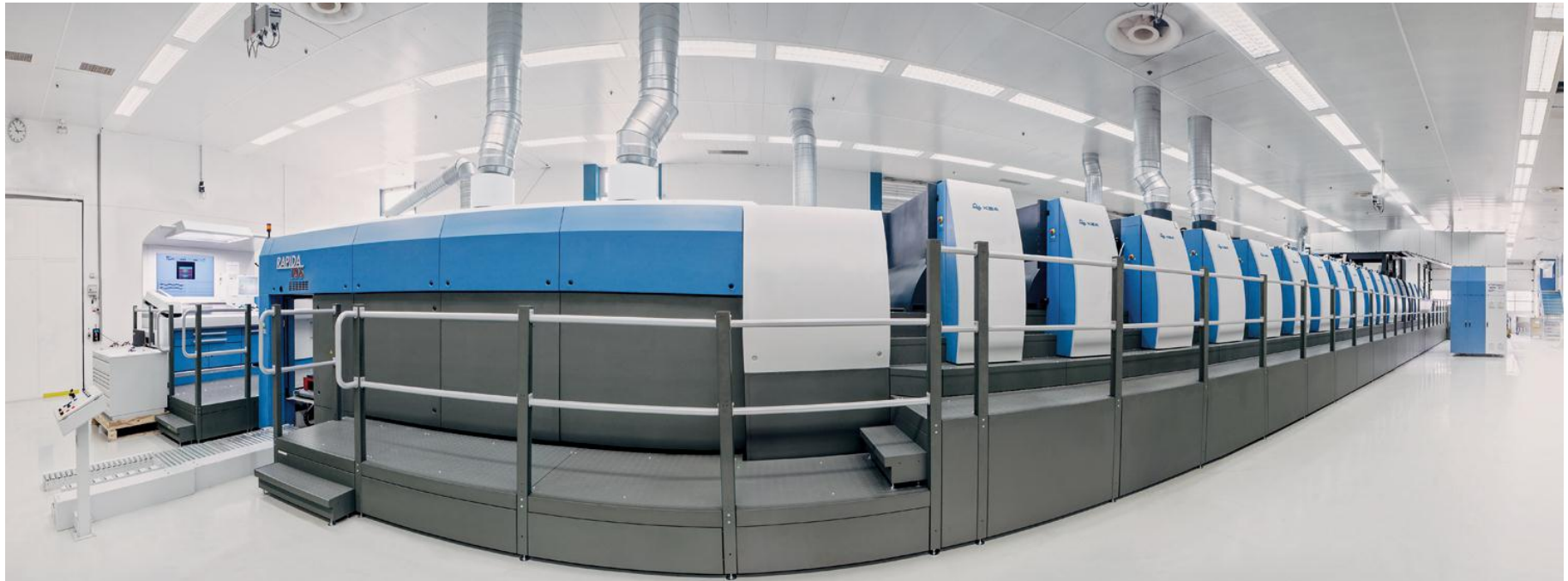
Umsatz



Betriebsergebnis



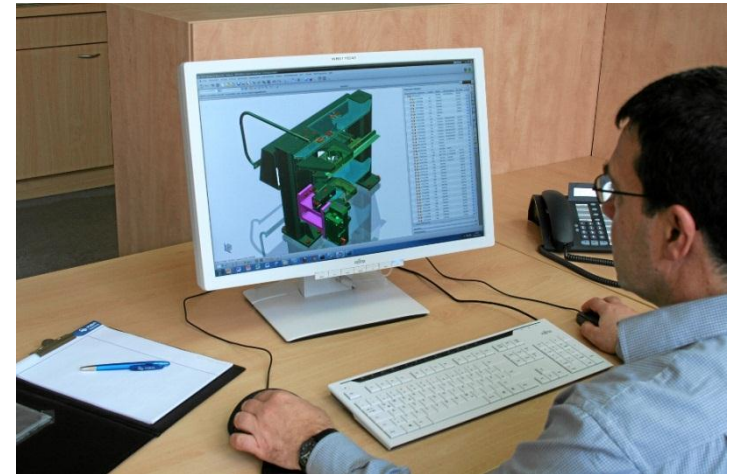
- Mittelformatmaschine Rapida 106 mit 19 Druck-, Lack- und Trockenwerken
- Premiere beim Weltkonzern Amcor Tobacco Packaging in der Schweiz
- UV-Produktion mit migrationsfreier Inert-Endtrocknung und Kaltfolien-Veredelung
- Einsparung mehrerer Produktionsschritte bei aufwendig veredelten Verpackungen



- KBA-MetalPrint hat starke Stellung im Blechdruck mit Druck-, Lackier- und Trocknungslinien inkl. Abluftreinigungsanlagen
- Anwendung bei hochwertigen Verpackungen für Nahrungsmittel, Kosmetika, Zigarren etc.
- Neubestellungen und Umsatz im Berichtsjahr über 15 % gestiegen
- Mit neu entwickelten Produkten und Lösungen weiterhin stabile Geschäftsentwicklung erwartet

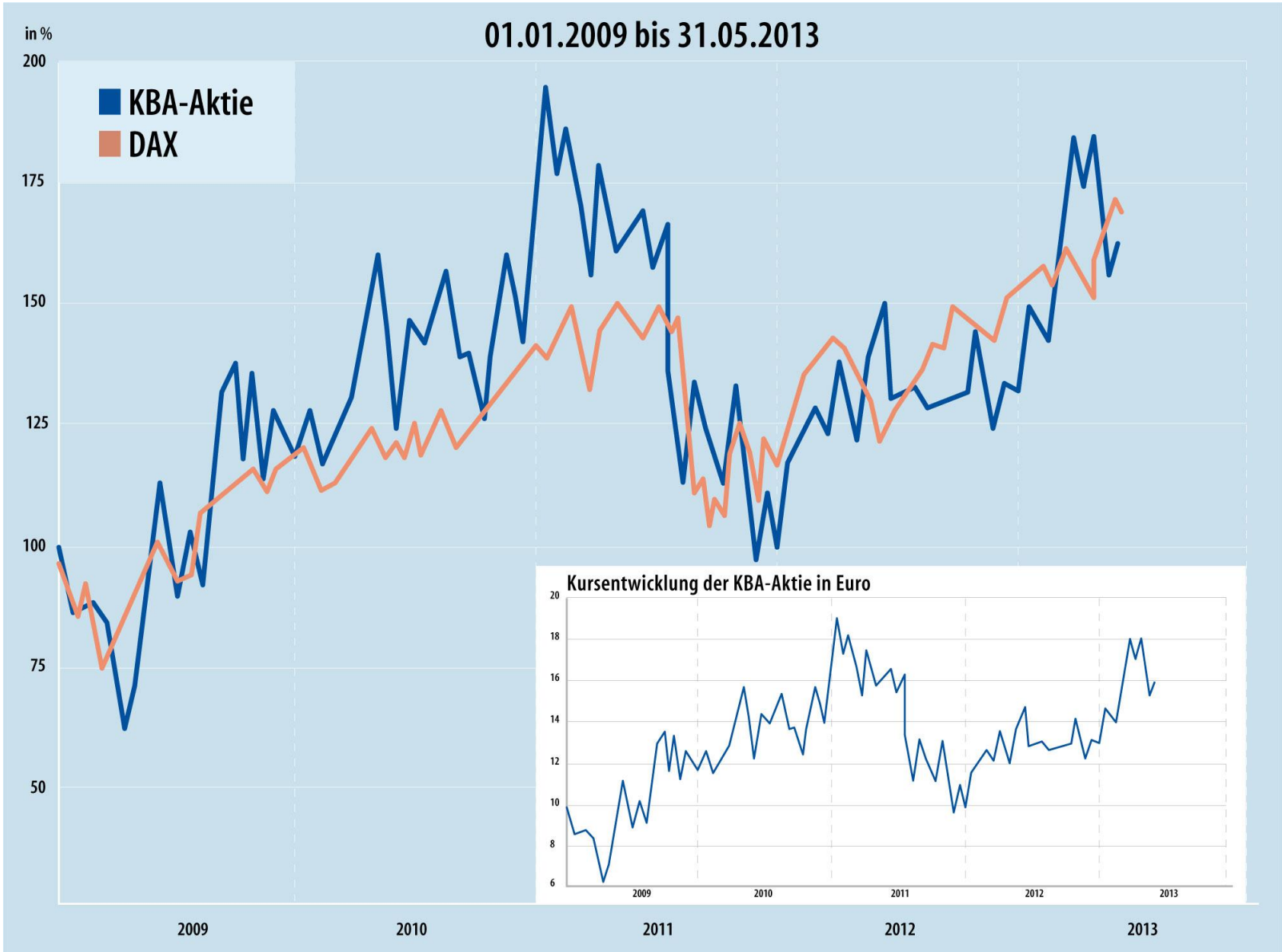


- Die 2011 ausgegliederte Albert-Frankenthal GmbH fertigt mit 299 Mitarbeitern Komponenten und Druckwalzen für die KBA-Gruppe
- Auslastung mit Fertigungsaufträgen für KBA und Lohnfertigung/-montage für externe Auftraggeber unzureichend
- KBA-FT Engineering ist mit 216 Mitarbeitern für Konstruktion Falzwerke inkl. Außenmontage, Inbetriebnahme und Service zuständig
- Ebenfalls von schwacher Rollennachfrage betroffen
- Mitarbeiterzahl sinkt bis 2015 weiter, aber anhaltende Unterauslastung erfordert zusätzliche Maßnahmen



- Seit 2009 aufgrund der Marktentwicklung Konzernbelegschaft um über 2.000 Mitarbeiter reduziert
- Ursprüngliche Zielgröße erreicht, aber marktbedingt noch kleinere Anpassungen an einigen Stellen erforderlich
- Qualifizierte Belegschaft ist Stärke im globalen Wettbewerb
- Hohe Investitionen in Aus- und Weiterbildung
- Überdurchschnittliche Ausbildungsquote von 6,9 %
- Weiterhin beachtliches Interesse an Belegschaftsaktien





- Operatives Konzernergebnis ohne Sondereinflüsse auf 43,1 Mio. € vervierfacht
- Ebenfalls besseres Betriebsergebnis bei der Muttergesellschaft Koenig & Bauer AG
- Bilanzgewinn 6,6 Mio. € nach Thesaurierung von 50 % der Summe aus Jahresüberschuss und Gewinnvortrag des Vorjahres

Vorschlag:

Ausschüttung einer Dividende von 0,40 € je
Stammaktie auf 16.506.373 Stückaktien

6.602.549,20 €

Einstellung in andere Gewinnrücklagen

9.961,58 €



- Branchentypisch umsatzschwaches Auftaktquartal
- Auftragseingang 15,5 % unter dem Vorjahr
- Weiter guter Auftragsbestand von 657 Mio. €

Auftragseingang

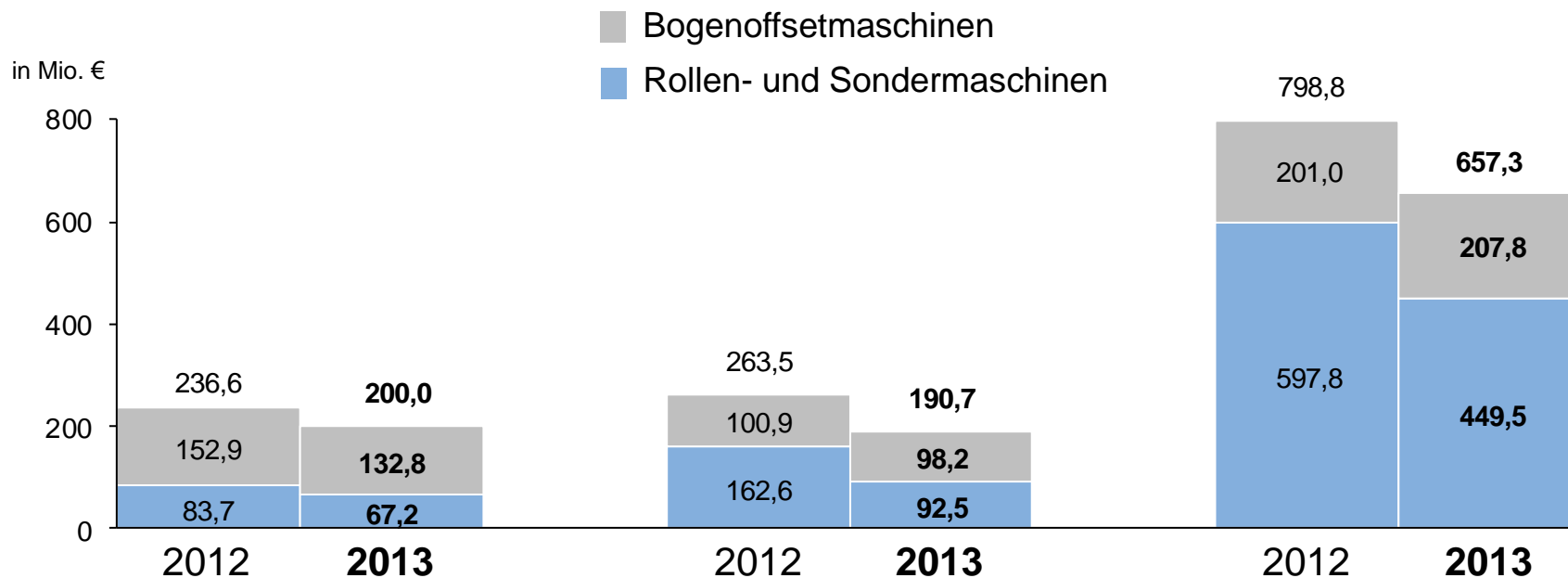
01.01. - 31.03.

Umsatz

01.01. - 31.03.

Auftragsbestand

31.03.12/31.03.13



- Negatives Quartalsergebnis durch fehlende Deckungsbeiträge
- Ergebnisverbesserung im Bogengeschäft
- Turn-Around-Programme zeigen erste Wirkungen
- Deutliche Ergebnisverbesserung im weiteren Jahresverlauf erwartet

	Q1 2012	Q1 2013
Bruttomarge	27,8 %	21,3 %
Betriebsergebnis	1,5 Mio. €	-16,9 Mio. €
Ergebnis vor Steuern	-0,4 Mio. €	-18,8 Mio. €
Konzernergebnis	-1,3 Mio. €	-18,5 Mio. €
Ergebnis je Aktie	-0,08 €	-1,12 €

Auftragseingang

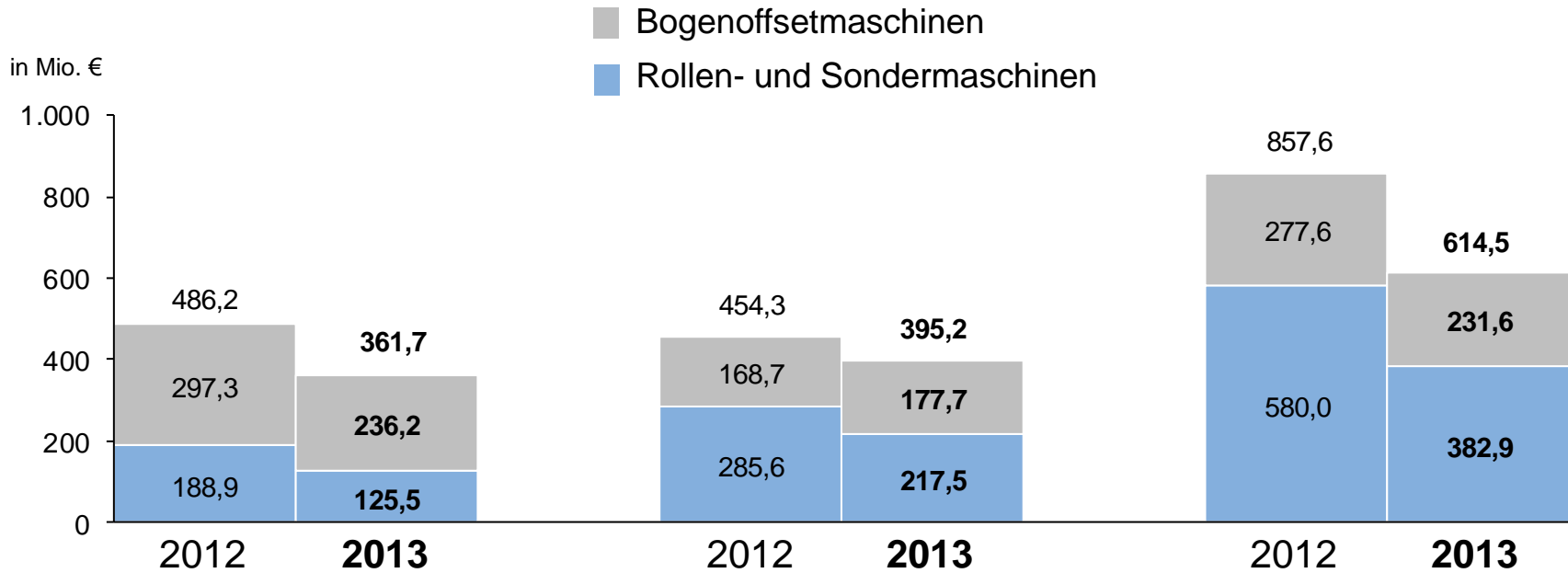
01.01. - 31.05.

Umsatz

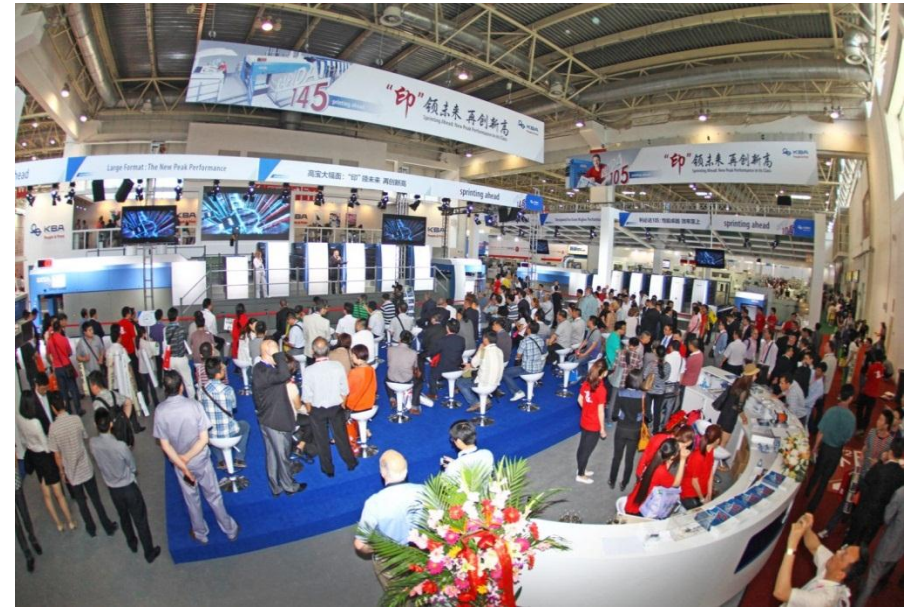
01.01. - 31.05.

Auftragsbestand

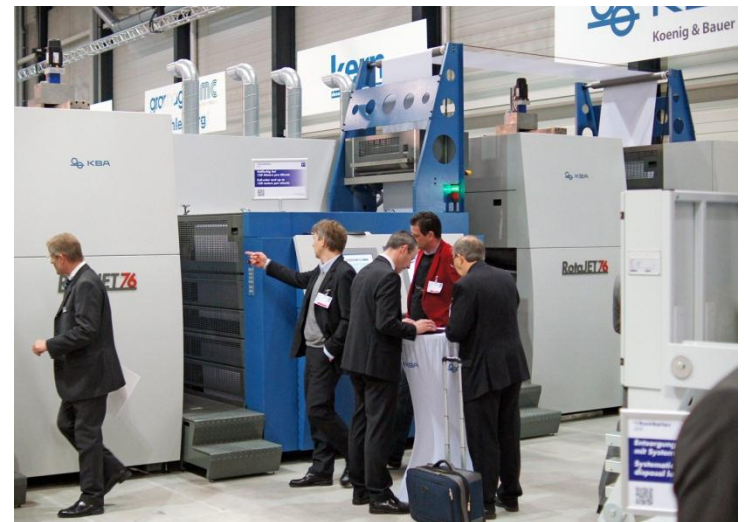
31.05.12/31.05.13



- Weltweit zweitgrößte Fachmesse China Print Mitte Mai in Peking für KBA sehr erfolgreich
- Vertragsabschlüsse mit vielen bestehenden und neuen Kunden
- China Absatzmarkt Nr. 1 für Bogenmaschinen
- Fast parallel Messe Printtek in Istanbul
- Beide Messen gut besucht und erfolgreich
- Türkei für KBA wichtiger Wachstumsmarkt am Rande Europas



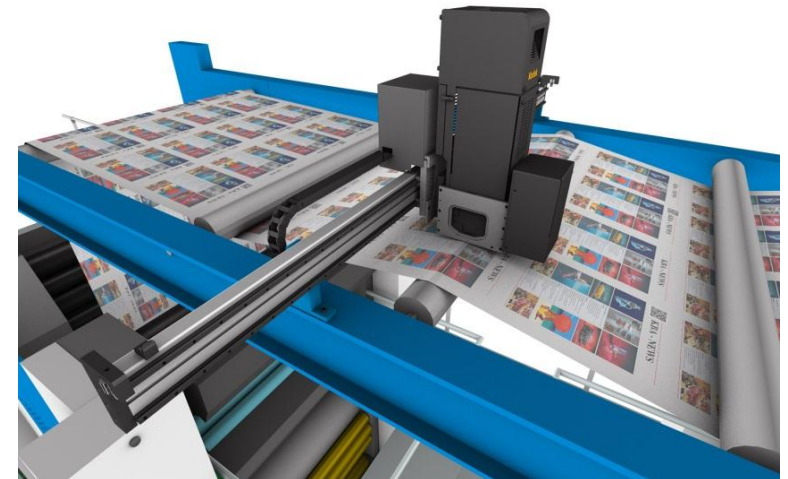
- Präsentation der neuen RotaJET 76 zur drupa 2012
- Einzige High-Volume-Digitaldruckanlage aus deutscher Produktion
- RotaJET überzeugt bei den Hunkeler Innovationdays in Luzern im Februar 2013 mit ihrer Performance
- Anwendungen für Bücher-, Direct Mail-, Werbe- und Zeitungsdruck im Fokus
- Anwenderinteresse auch aus anderen Bereichen
- Zielgruppen: mittlere und größere Druckereien
- Erste RotaJET verkauft, weitere Projekte kurz vor Abschluss



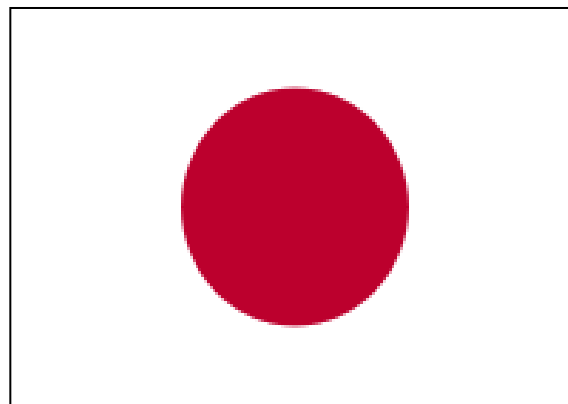
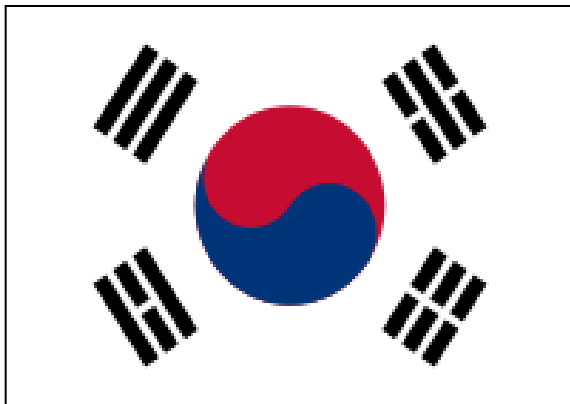
- Der Verpackungssektor gehört seit Langem zu den Wachstumssegmenten für KBA
- Von KBA-MePrint neu entwickelte formatvariable Offsetrolle Varius 80 zur drupa 2012 vorgestellt
- Zielgruppe: Verpackungsdrucker mit nichtsaugenden flexiblen Materialien
- Weiterer Schritt: KBA plant Übernahme des italienischen Druckmaschinenherstellers Flexotecnica
- Übernahmeverfahren noch nicht abgeschlossen
- Im Wachstumsmarkt flexible Verpackungen sind die von Flexotecnica angebotenen CIC-Flexodruckmaschinen stark verbreitet



- Ausweitung des profitablen Servicegeschäfts durch neue Angebote
- Beispiel: Komplettservice mit Personal vor Ort
- Neue PrintHouseService GmbH (PHS) erbringt auch Serviceleistungen für Fremdanlagen
- Wichtiger Erfolg für PHS: Retrofit und Umzug einer manroland-Zeitungsrotation
- KBA rüstet bei Lohndruckern der Axel Springer AG Offsetrotationen mit Inkjet-Systemen für variable Eindrücke nach



- 2012 neue KBA-Vertriebs- und Service-Niederlassungen in Korea, Japan und Mexiko gegründet
- Weitere Niederlassung in Brasilien in Gründung
- Ziel: Intensivierung der Marktbearbeitung in Wachstumsmärkten Asiens und Lateinamerikas
- Positiver Start mit Gewinnung vieler Neukunden

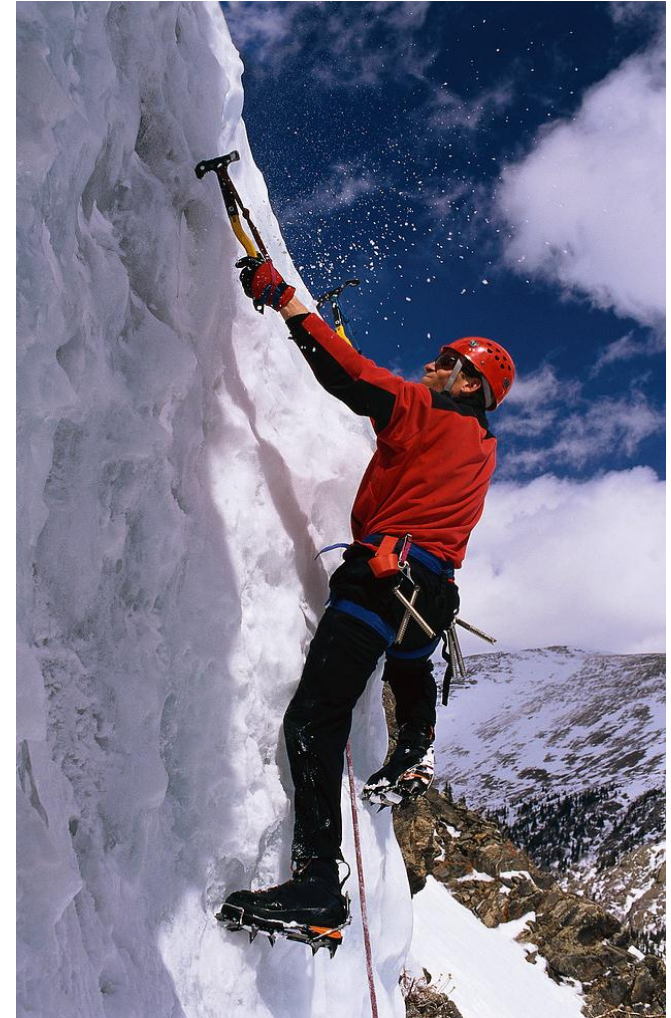


Ziel: Effizienzsteigerung bei Bogen- und Rollenmaschinen

- Optimierung Konzerneinkauf
 - Bündelung der Bestellungen im Konzern
 - Schaffung eines Einkaufs-Boards
 - Materialgruppen-Management weltweit
 - Reduzierung der Anzahl der Zulieferer
 - Strategische Schlüssellieferanten
 - Erste Erfolge bei der Materialkostensenkung
- Einführung Produkthaus-Organisation
- Abschluss von Ergänzungstarifverträgen
- Schließung des Zweigwerkes Trennfeld
- Sachkostensenkung in der Verwaltung
- Konzentration bestimmter Fertigungsaktivitäten an einzelnen Standorten



- Umsatz in ähnlicher Größenordnung wie 2012
- Weitere Optimierung der internen Prozesse
- Fortführung der Diversifikation in Zukunftsmärkte
- Weitere Konsolidierung im Rollenbereich
- Ergebnis vor Steuern auf Vorjahresniveau
- Ertragserwartung basiert auf:
 - breitem Produktmix und Ausbau Servicegeschäft
 - positiven Kosteneffekten aus Turn-Around-Maßnahmen
 - Programmen zur Senkung der Herstellkosten



Dieser Ausblick beinhaltet keine bedeutsamen Portfolioeffekte und -einflüsse bezogen auf rechtliche und behördliche Angelegenheiten. Er ist zudem ohne disruptive kurzzeitige Veränderungen am Markt.



Koenig & Bauer AG

Friedrich-Koenig-Str. 4

97080 Würzburg

www.kba.com

