Presseinformation

# Verband Druck und Medien Bayern zu Gast bei Everett Graphics in den USA

Bayerische Verbandsmitglieder besichtigen Drucktechnik von Koenig & Bauer im Silicon Valley

* Studienreise für neue Impulse zur eigenen Unternehmensführung
* Mittel- und großformatige Rapida-Maschinen im Praxiseinsatz
* Umweltfreundliche Verpackungsproduktion
* Direktdruck auf E- und F-Welle

Radebeul, 14. Mai 2019  
Eine Gruppe von 20 Vertretern des Verbandes Druck- und Medien Bayern (VDMB) unternahm Anfang Mai eine einwöchige Studienreise ins kalifornische Silicon Valley. Ziel der Reise waren Informationsbesuche bei fortschrittlichen Unternehmen inner- und außerhalb der Druckindustrie, um neue Impulse u.a. für die eigene Unternehmensführung zu gewinnen.

Am 9. Mai besuchten die Druckfachleute Everett Graphics, einen der führenden Faltschachteldrucker in Nordkalifornien. Am Firmensitz des Unternehmens in Oakland erlebten sie hoch automatisierte und leistungsstarke Rapida-Bogenoffsettechnik im Praxiseinsatz: eine Sechsfarben-Rapida 106 mit Doppellack-Ausstattung im Mittelformat und eine großformatige Rapida 145, ebenfalls mit sechs Farbwerken und Doppellack-Ausstattung. Whit Everett, President und CEO von Everett Graphics, sowie Marcus Schoen, Vertriebsleiter von Koenig & Bauer (US), begrüßten die Gruppe im Unternehmen mit insgesamt 7.500 m² Produktionsfläche.

Der Hersteller von Qualitätsverpackungen - in erster Linie für die Lebensmittelindustrie - arbeitet in einem modernen, zweistöckigen Firmengebäude. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen legt Everett großen Wert auf Umweltschutz. Dies reicht von der Wahl umweltfreundlicher Substrate über die eingesetzten Produktionstechnologien bis hin zu verantwortlichem Handeln gegenüber der Region sowie den Kunden.

Marcus Schoen erläuterte die Produktionsabläufe bei Everett und informierte über Details zu den hergestellten Produkten. Daneben sahen die Geschäftsführer und Inhaber bayerischer Druckbetriebe die beiden Rapida-Maschinen live im Druck. Die neue Rapida 145 ermögliche es Everett, im Direktdruck auf E- und F-Welle zu produzieren – und das mit bisher nie erreichten Leistungen.

Neben Everett Graphics besuchte die Gruppe wichtige und bekannte IT- und Hightech-Firmen wie Google und LinkedIn. Auch hier erhielten sie von Führungskräften wichtige Einblicke, die ihnen Inspirationen für ihr eigenes Geschäft vermittelten.

Als Stimme der Branche vertritt der Verband Druck und Medien Bayern e. V. (VDMB) die Interessen seiner Mitgliedsunternehmen gegenüber der Öffentlichkeit, der Politik sowie den Markt- und Tarifpartnern. Der Verband ist ein kompetenter, engagierter Servicepartner mit umfangreichen Beratungs- und Qualifizierungsangeboten und einer einzigartigen Plattform für den Austausch unter Branchenspezialisten. Der VDMB orientiert sich an der Mission, die Wettbewerbsfähigkeit seiner Mitgliedsunternehmen im Wandel der Medienindustrie nachhaltig zu stärken.

#### Foto:

Holger Busch, Hauptgeschäftsführer des Verbands Druck und Medien Bayern (vorne, 5. v. l.), besuchte auf der Silicon-Valley-Reise mit Verbandsmitgliedern die Druckerei Everett Graphics, die eine Rapida 145 von Koenig & Bauer einsetzt. Mit dabei war Reinhard Marschall von der Koenig & Bauer (DE) GmbH (vorne, 3. v. l.)

**Ansprechpartner für die Presse**  
Koenig & Bauer Sheetfed AG & Co. KG  
Martin Dänhardt  
T +49 351 833-2580  
M [martin.daenhardt@koenig-bauer.com](mailto:martin.daenhardt@koenig-bauer.com)

#### Über Koenig & Bauer

Koenig & Bauer ist der älteste Druckmaschinenhersteller der Welt mit dem breitesten Produktprogramm der Branche. Seit über 200 Jahren unterstützt das Unternehmen die Drucker mit innovativer Technik, passgenauen Verfahren und vielfältigen Services. Das Portfolio reicht von Banknoten über Karton-, Folien-, Blech- und Glasverpackungen bis hin zum Bücher-, Display-, Kennzeichnungs-, Magazin-, Werbe- und Zeitungsdruck. Offset- und Flexodruck bei Bogen und Rolle, wasserloser Offset, Stahlstich-, Simultan- und Siebdruck oder digitaler Inkjetdruck – in fast allen Druckverfahren ist Koenig & Bauer zu Hause und häufig führend. Im Geschäftsjahr 2018 erwirtschafteten die 5.700 hoch qualifizierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter weltweit einen Jahresumsatz von über 1,2 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter [www.koenig-bauer.com](file:///\\W9\VM\@GMT-2019.04.09-10.16.26\Presse\Presseformular\www.koenig-bauer.com)